

BuzinezzClub
FOUNDATION

Jaarverslag 2023

27 juni 2024





Inhoudsopgave

Voorwoord	3
Onze missie	5
Eén organisatie, 3 programma's	8
Sustainable Development Goals	10
Feiten en cijfers	11
Van Bankzitter naar Baas	13
Werk aan de winkel	14
Boss van je eigen Buzinezz	15
Geen Jongere Onnodig aan de Kant in Maassluis, Vlaardingen, Schiedam	17
De waarde van regionale samenwerking	18
Weten wat werkt voor Oekraïense ontheemden	19
Vijftien jaar BuzinezzClub	20
Zeven jaar Werkclub	21
BuzinezzClub Foundation in vogelvlucht	23
Onderzoek	24
Marketing & Branding	26
Beleid en resultaten	27
Vooruitblik	30
Contact en colofon	31

Voorwoord

Namens onze members en onze collega's bedank ik alle partners zeer hartelijk voor hun bijdragen dit jaar. Dankzij onze financiële partners kunnen we de jongeren en Nieuwe Nederlanders die onze begeleiding het hardste nodig hebben, trainen en coachen naar een duurzaam succesvolle toekomst.

Grote groei in 2023: 62% meer members!

In 2023 zijn 735 nieuwe members gestart. Een groei van maar liefst 62% procent ten opzichte van de 454 members in 2022.

In totaal hebben we over de verschillende Clubonderdelen 860 members intensief begeleid. Bij deze grote groei, groeiden onze bestedingen met 14% van 1,8 miljoen naar 2,1 miljoen. Het team groeide in 2023 van 19 naar 21,4 fte, een groei van 13%.

Vier grote nieuwe projecten

In 2023 hebben we vier grote projecten binnen gehaald (we scoorden 4 uit 4!). In de komende jaren begeleiden we hiermee in totaal 5.000 members met een budget van 8 miljoen. Dit geeft de opschalingstrategie vleugels. We hebben in 2023 de voordeur wagenwijd opengezet voor alle jongeren en Nieuwe Nederlanders. Wij zorgen aan de achterkant voor de financiering door vele verschillende bronnen en financiers te bundelen. In 2023 heeft dit tot 62% groei geleid en in 2024 is het doel naar 1.150 members door te groeien (56% groei)

Onze grootste projecten in 2023

Het Boss van je Buzinezz programma voor startende ondernemers was een schot in de roos. Elke ronde hadden we meer members tot zelfs 150 aanmeldingen in de laatste ronde van 2023 (en in 2024 zet de groei door). Ons doel: starten vanuit je WHY met versie vijf van je bedrijf!

In 2023 hebben 247 BOSS members deelgenomen. In 2024 rollen we het Boss programma ook uit naar Eindhoven en mogelijk ook al naar andere steden. Dankzij EU-financiering van AMIF konden we vanaf half augustus door heel Nederland Nieuwe Nederlanders begeleiden in hun zoektocht naar werk. In een nieuw land met totaal andere codes en andere banen je weg vinden is niet gemakkelijk. Dankzij ons programma vinden zij nu wel hun weg naar de arbeidsmarkt.

Ons grootste project dat groen licht kreeg in 2023 startte 1 maart 2024 en daarmee trainen en coachen we 3.200 jongeren in hun studie of na schooluitval.

De begeleiding tijdens de studie doen we om de members van de toekomst te voorkomen. Uitval op school is bij veel van onze members het begin geweest van een taaie periode en een spiraal naar beneden. Door de financiering vanuit de Maatschappelijke Dienst Tijd kunnen we deze groep nu al vroeg oppakken.

Zij krijgen de beste workshops uit onze tweejarige bewezen effectieve methodiek. De reacties van mbo-instellingen zijn heel positief, zo heeft Lentiz ons na een pilot met entree-studenten nu klassen op alle niveaus gegeven. Ook bij Albeda, Mondriaan en Summa gaan we aan de slag. In 2024 hopen we met nog veel meer mbo's te gaan partnersen.

Grote dank aan Parisa Omid (DNA Manager) voor de ontwikkeling van de winnende programma's voor deze projecten en aan Elizabeth de Haan (Kwaliteitsmanager) voor haar detailplanning en ijzersterke aanvragen.

Werving van members op een ongekend niveau

Eind voorjaar 2023 lanceerden we onze nieuwe huisstijl voor zowel de BuzinezzClub Foundation als onze twee memberclubs: BuzinezzClub en WerkClub.

Met deze nieuwe huisstijl is de werving van Nieuwe Nederlanders elke maand flink gegroeid, in Q1 van 2024 kwamen er zelfs meer dan 2.000 aanmeldingen binnen, meer dan in heel 2023. Onze doelgroep zijn jongeren die niet gevonden willen worden nu klikken zij via onze berichten en campagnes naar de aanmeldpagina. Daarnaast hebben we nu ook campagnes gericht op hun ouders, die vaak met de handen in het haar zitten. Zij melden nu hun kind(eren) aan of komen samen met hen naar een vestiging om kennis te maken.

De Nieuwe Nederlanders zijn zeer gemotiveerd maar bevinden zich in vele subgroepen. Ook deze groepen weten we steeds beter te vinden. Elk jaar minder op de bank is een jaar gewonnen voor de members, hun omgeving en de BV Nederland.

Deze werving van nieuwe members kunnen we met een flink budget aanpakken dankzij een grote donatie van de PostcodeLoterij van 500.000 euro in 2022. In totaal hebben we in 2023 maar liefst € 795.000 aan donaties ontvangen. We zijn alle fondsen zeer dankbaar voor hun steun.

Social Impact Bonds Utrecht & Eindhoven uitmuntend afgesloten

In 2023 sloten we twee langlopende projecten af: onze Social Impact Bonds in Utrecht en Eindhoven. Beide projecten hebben uitmuntende resultaten behaald, ver boven verwachting.

In 2024 publiceren we deze resultaten en een benchmark, die SEO Economisch Onderzoek heeft ontwikkeld. Ook zijn halverwege dit jaar de resultaten van een uniek onderzoek bekend naar 10 jaar BuzinezzClub members in Rotterdam. Met CBS microdata onderzoekt de gemeente Rotterdam de langjarige impact op onze members. We weten al dat onze aanpak bijdraagt aan zowel de arbeidsparticipatie als de arbeidsproductiviteit.

Nu krijgen we ook diepgravend inzicht in de levensbrede impact op gezondheid, schulden, criminaliteit en alle andere leefgebieden.

We hebben als team genoten van de samenwerking met onze members, senior members (alumni), vrijwilligers en partners. De problematiek onder de jongeren is gegroeid, maar de stappen vooruit die ze maken zijn daarvoor extra groot.

Dat is een feest om te zien en daarom danken we u uit de grond van ons hart voor uw onmisbare steun.

We kijken ernaar uit met u te blijven samenwerken en het verschil voor onze members te blijven maken.

Leo van Loon

Bestuurder en oprichter


BuzinezzClub
FOUNDATION

Onze missie

Bijdragen aan welzijn in Nederland


Waarom?

Wij vinden dat alle jongeren het verdienen om kansrijk te zijn, ongeacht afkomst of opleiding.




Hoe?

Door tegenslagen in het leven, zoals opgroeien in armoede, eenzaamheid, het hebben van schulden, continu afgewezen worden bij stageplekken en banen en het ervaren van (institutioneel) racisme, zitten deze jongeren op veel vlakken in het leven vast. Wij wakkeren hun intrinsieke motivatie aan om dromen na te jagen en verantwoordelijkheid hiervoor te nemen.



Wat?

Door intensieve, meerjarige trainingsprogramma's gratis aan te bieden, bestaande uit workshops, persoonlijke coaching en training in hard- en softskills. Bij ons krijgen ze niet alleen inzicht in de volgende stap in hun carrière, maar ook in wie zij willen zijn als mens.



Onze missie

Bijdragen aan onderwijs in Nederland

Waarom?

Wij vinden dat alle jongeren recht hebben op onderwijs dat bij hen past. Het reguliere onderwijssysteem weet niet alle jongeren goed te bereiken. Voor de jongeren die geen aansluiting vinden, of niet weten welke keuze ze willen maken na school, staat de BuzinezzClub Foundation voor ze klaar.

Hoe?

De redenen waarom jongeren niet goed gaan op school zijn heel divers. Het kan bijvoorbeeld een taalprobleem zijn, een armoedeprobleem, uitdagingen die passend onderwijs vragen of een fout netwerk. Feit is dat het reguliere schoolprogramma voor hen niet werkt, met als risico dat ze voortijdig school verlaten. Met de programma's van de BuzinezzClub Foundation laten we hen in de lead welke volgende stap ze zetten en door intensief contact met de jongere en school kijken we naar wat mogelijk is.

Wat?


Door het creëren van toegepast onderwijs willen wij bijdragen aan de financiële zelfredzaamheid en unieke, biografische carrièrevorming van jongeren met een uitkering of van nieuwe Nederlanders.

Onze missie

Bevorderen democratie


Waarom?

Wij geloven dat een democratie optimaal werkt wanneer iedereen meedoet. Ook de 150.000 jongeren die nu langs de kant staan.




Hoe?

Niet alle jongeren hebben hun plek binnen de Nederlandse maatschappij gevonden. Door ze richting te geven om dat plekje te vinden, gaan ze meedoen.



Wat?

Met onze intensieve aanpak bevorderen we integratie en actief burgerschap en verminderen we ongelijkheid.





Eén organisatie, 3 programma's

De ANBI-Stichting BuzinezzClub Foundation is een operating charity en heeft drie basisprogramma's om haar doelen te realiseren op het gebied van welzijn, onderwijs en burgerschap. Dit zijn het BuzinezzClub- en Werkclub programma. Sinds 2022 bieden wij ook het 'Boss van je eigen Buzinezz' programma aan, omdat we zien dat veel jongeren meer voelen voor een eigen bedrijf dan loondienst. In samenwerking met- en financiering door lokale partners kunnen wij deze programma's uitvoeren.

De ANBI-status is met ingang van 1 augustus 2022 toegekend. Dit heeft tot ruim een miljoen aan donaties geleid in 2022. Met deze nieuwe status zijn we een nog betere partner voor andere fondsen en kunnen we meer geldmiddelen bundelen, zodat we sneller de onzichtbare jongeren in een kwetsbare positie kunnen begeleiden.

De BuzinezzClub Foundation heeft 3 programma's die werken met een basismethode met één missie

BuzinezzClub *Dromen & Daden.*

Sinds 2009

Voor jongeren van 16 tot 35 jaar die langs de kant staan en met verschillende problemen kampen.

Ons doel: duurzaam succes met werk, opleiding, ondernemerschap of een combinatie hiervan.

Duur: 52 weken

Onderdelen:

Aanmelding

Intake

Start groep (kick-off)

Trajectplan & doelen stellen Plan van aanpak en pitchten Vaardigheden CV + brief

Oefenen

Op maat support

Terugkomdagen

Begeleiding op maat

Member for life

Deelname: gratis

BOSS van je eigen **Buzinezz**

Sinds 2022

Voor jongeren, jong volwassenen en Nieuwe Nederlanders tot 35 jaar die een eigen Buzinezz willen starten.

Ons doel: start goed voorbereid met versie vijf van je bedrijf!

Duur: 10 weken

Onderdelen:

Aanmelding

Intake

Start groep (kick-off)

Werken aan een businessplan
Inspirerende sessies bij bedrijven
Fly-out
Begeleiding op maat

Member Buzinezz netwerk

Deelname: gratis

WerkClub *Werk aan je toekomst*

Sinds 2017

Voor Nieuwe Nederlanders langs de kant tot 45 jaar, die zoeken naar een opleiding of startbaan.

Ons doel van startbaan naar hartbaan! Duurzaam succes met werk en opleiding doorgroeiend naar hartbaan of ondernemerschap.

Duur: min 14 weken

Onderdelen:

Aanmelding

Intake

Start groep (kick-off)

Zelfkennis en taalles
Persoonlijk ontwikkelplan
Uitstroom naar werk of opleiding
Terugkomdagen
Begeleiding op maat

Member for life

Deelname: gratis

Theory of Change

De methodiek van de BuzinezzClub Foundation is opgebouwd aan de hand van een Theory of Change. Deze is ontwikkeld in samenwerking met de Universiteit Utrecht en SEO Economisch Onderzoek (verbonden aan de Universiteit van Amsterdam). Input bestaat uit onder meer vakkundig personeel en gemotiveerde vrijwilligers op fysieke locaties. Dat levert throughput in de vorm van een groepstraject met intensieve training, een individueel traject onder persoonlijke begeleiding van een coach uit de praktijk, netwerkactiviteiten en een membership for life. Zo krijgen de members meer motivatie, verbeterde vaardigheden en een groter sociaal netwerk (output). Het effect is uitstroom naar werk en inkomen, spill-overs naar kinderen, familie en de vriendenkring en een lager beroep op publieke voorzieningen (outcome). De impact is hogere arbeidsparticipatie, een groter verdienvermogen door betere benutting van menselijk kapitaal en verlaging van maatschappelijke kosten zoals zorg, uitkeringen en criminaliteit.

De Sustainable Development Goals

De *Sustainable Development Goals* (SDG's) zijn 17 doelen om van de wereld een betere plek te maken in 2030. Ze zijn een mondiaal kompas voor uitdagingen als armoede, onderwijs en de klimaatcrisis. SDG Nederland is het netwerk van iedereen die in ons land aan deze doelen wil bijdragen.

De focus van de BuzinezzClub Foundation ligt op SDG 8: waardig werk en economische groei voor iedereen. Sinds 2019 zijn wij officieel partner in het VN-initiatief *Decent Jobs for Youth*. De urgentie van ons werk is groot, want ondanks de hoogconjunctuur staan er nog 1,5 miljoen Nederlanders naast de arbeidsmarkt, waarvan 180.000 jongeren.

Door onze samenwerkingen kunnen wij tevens bijdragen aan in ieder geval de volgende SDG's:

1. Geen armoede
3. Goede gezondheid en welzijn
4. Goede kwaliteit onderwijs
5. Gendergelijkheid
8. Waardig werk en economische groei
10. Vermindering ongelijkheid
11. Duurzame steden en community's
16. Vrede, rechtvaardigheid en sterke instituties
17. Partnerschappen om doelen te bereiken



Feiten en cijfers over 2023



In 2023 hebben we 860 members in begeleiding gehad



In 2023 zijn 735 members gestart, dit is een groei van 62% met het jaar daarvoor



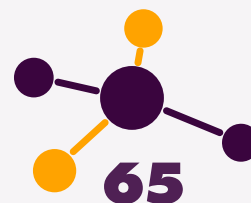
BuzinezzClub Foundation ontving een opschaling subsidie van de Maatschappelijke Dienst Tijd ter waarde van maar liefst € 4.500.000



Vanaf onze start in 2009 hebben we 5.235 jongeren in begeleiding gehad en 1.256 Nieuwe Nederlanders



Wij postten ruim 250 berichten op TikTok, Instagram, LinkedIn, Twitter en Facebook



Met meer dan 65 organisaties, gemeenten, scholen en bedrijven werken wij samen om onze doelen te bereiken



Members waarderen onze dienstverlening met een 8,0 (onafhankelijke meting door onze keurmerkorganisatie Blik op Werk). Ruim 97% van de respondenten geeft aan tevreden tot zeer tevreden te zijn over onze dienstverlening



Onze members komen van oorsprong uit meer dan 50 landen in de wereld



1.845

In totaal hebben 1.1845 jongeren zich bij ons aangemeld

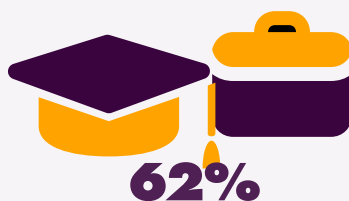


50/50

De man/vrouw-verhouding binnen onze members is vrijwel 50/50



De BuzinezzClub Foundation heeft in 2022 de ANBI status gekregen, waarmee zij nu behoort tot de ruim 15.000 goede doelen organisaties in Nederland



Van de members die in 2023 bij ons in begeleiding waren, is inmiddels 62% aan een nieuwe toekomst begonnen door werk, opleiding, ondernemerschap of een combinatie daarvan



Het 'Boss van je eigen Buzinezz' programma is flink gegroeid naar in totaal 247 members in 2023. Sinds de start van het BOSS programma, waarbij we ondernemende jongeren helpen een goed businessplan te schrijven hebben wij in 2022 en 2023 329 members ondersteund. In 2024 stijgt dit aantal aanzienlijk verder

Tijdslijn

BuzinezzClub Foundation

TOTAAL AANTAL MEMBERS PER JAAR:

2009	● Geboorte BuzinezzClub in Rotterdam-Zuid	52
2010	● BuzinezzClub actief in heel Rotterdam	121
2011	●	208
2012	● 1e Uitbreiding naar nieuwe stad: Den Haag	271
2013	● Lancering 1e Social Impact Bond van Europa: Rotterdam	419
2014	●	738
2015	● Lancering 2e en 3e Social Impact Bond: Utrecht en Eindhoven	1.067
2016	● BuzinezzClub benoemd tot Europese best practice door ELISAN	1.584
2017	● Geboorte WerkClub in regio Dordrecht	2.154
2018	● 1e programma voor schooluitvallers mbo met Albeda	2.987
2019	● BuzinezzClub benoemd tot wereldwijde best practice door ILO (VN-organisatie)	3.831
2020	● Goldschmeding Foundation selecteert BuzinezzClub als 1e Opschalingspartner	4.752
2021	●	5.114
2022	● WerkClub benoemd tot best practice door ministerie van SZW	5.568
2023	● Resultaten Social Impact Bonds in Utrecht en Eindhoven aanzienlijk hoger dan vooraf is berekend.	6.303



Van Bankzitter naar Baas

Het programma 'Van Bankzitter naar Baas' maakt jongeren op de arbeidsmarkt kansrijk met specifieke aandacht voor voortijdig schoolverlaters, spookjongeren en andere jongeren met of zonder bijstandsuitkering. Dit zijn jongeren waar we niet eerder de deur wagenwijd voor open hebben kunnen zetten, omdat ze "onzichtbaar" zijn. We hebben 420 jongeren in o.a. Rotterdam, Utrecht en Eindhoven in de periode 2022-2023 zelfredzaam gemaakt..

In de afgelopen twee jaar hebben we jongeren begeleid in Rotterdam, Maasluis, Vlaardingen en Schiedam (MVS) en Eindhoven. De deelnemers, die wij members noemen, bestaan uit kwetsbare jongeren met ongelijke kansen als gevolg van een moeilijke thuissituatie, een chronische aandoening die in de weg zit, een detentieverleden, schulden of opeenstapeling daarvan. Zowel jongeren die (bijna) uitvallen van school als jongeren die al langer zonder werk of opleiding zitten - met of zonder uitkering - zijn bij ons welkom.

In Rotterdam kon de BuzinezzClub meer dan 300 jongeren bijstaan om knelpunten inzichtelijk te maken en op te lossen en aan de hand van een door de jongeren zelf op te stellen levensplan de eerste stappen op de route naar succes te zetten. Ook hier gebeurde dat in samenwerking met partners waaronder het Jongerenloket van de gemeente Rotterdam, de Talenthub op Zuid en ook hier Albeda en Lentiz.

Ook in Eindhoven is de BuzinezzClub actief met een vestiging al was het aantal members in de afgelopen periode klein. Met een vernieuwde samenwerking met de gemeente

Eindhoven zal het hier per 2024 weer veel drukker worden. In totaal kwam het aantal members uit de doelgroep die we in het project hadden beschreven hiermee op 420. Niet de beoogde 500 maar wel een fors aantal waarmee de BuzinezzClub in 2022 en 2023 weer fors groeide met tientallen procenten per jaar.

Daar kwam bij dat naast de bestaande vestigingen MVS, Rotterdam en Eindhoven zich twee voor ons nieuwe groepen members zich aandienden. Naar aanleiding van gesprekken met het ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid over de situatie van ontheemde Oekraïners ontstond de wens om meer kennis op te doen en die te delen over succesfactoren en belemmeringen in de begeleiding naar werk voor deze doelgroep. Dit in lijn met het programma Verdere Integratie op de Arbeidsmarkt (VIA) waarmee de overheid zich richt op het verkleinen van achterstanden op de arbeidsmarkt van mensen met een niet-westerse achtergrond en het creëren van gelijke kansen op werk. In de periode oktober '22 tot en met januari '23 hebben we bijna 50 ontheemde Oekraïners begeleiding geboden.

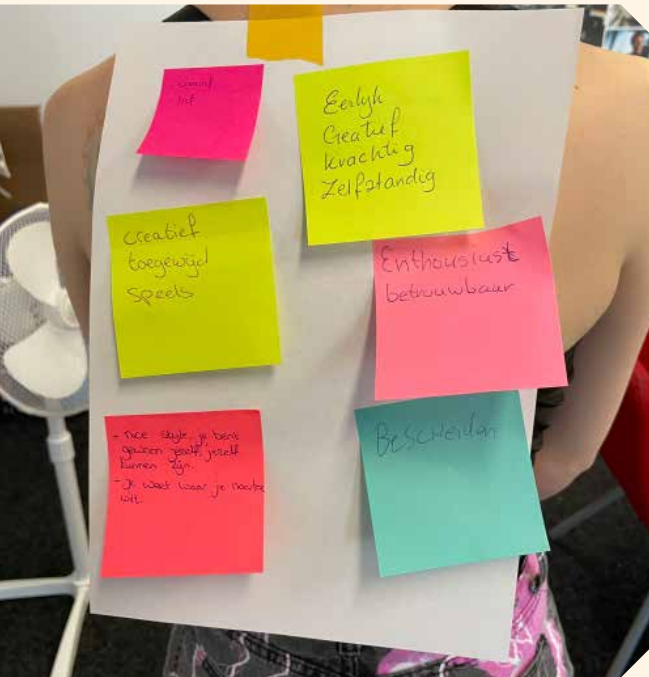
December 2023 is ons tweejarige project 'Van Bankzitter naar Baas' afgerond. Een project met vele financiers om zowel de jongeren in de uitkering als de jongeren daarbuiten te kunnen begeleiden. Zowel gemeenten als veel fondsen hebben hieraan een belangrijke bijdrage geleverd. Namens de 420 members, spreken we onze grote dank uit aan onder andere Fonds 21, VSBfonds, Sint Laurens Fonds, Start Foundation en Fred Foundation.

	Members	Succes	%
MVS	92	47	52%
Rotterdam	323	184	57%
Eindhoven	5	4	80%



Werk aan de winkel

Met onze professionele trainers gaan de members wekelijks aan de slag. Zij nemen deel aan groepssessies en krijgen daarnaast 1 op 1 begeleiding. Wij zoeken de creatieve interactie op om mensen uit hun comfortzone te halen en we gaan regelmatig met ze naar buiten. Het sociale aspect van de trainingen staat bij de BuzinezzClub Foundation hoog in het vaandel en zorgt voor kennisdeling, een verbetering van de taal en het gevoel ergens bij te horen. Sommige members ervaren dit gelijkwaardige groepsgevoel voor de eerste keer in hun leven.



Boss van je eigen Buzinezz

Door de voordeur vanaf 2022 open te zetten voor alle jongeren die onze begeleiding nodig hebben, kwamen er nieuwe groepen in beeld. Een grote groep jongeren bleek een ondernemerswens te hebben, maar de skills en het netwerk te missen om van idee tot start te komen. Zij lijken op onze reguliere members, maar hebben vaak wel een diploma behaald en hebben een (halve) baan of doen nog een (vervolg) opleiding. Voor deze groep zijn we met steun van Stichting Ondernemersbelangen Rotterdam een avondprogramma gestart onder de titel 'BOSS van je eigen Buzinezz'.

In trainingen en werksessies geven we deze jongeren de tools om met versie vijf van hun bedrijf te starten of eindelijk een haalbaar plan om te starten uit te werken. Na elke training schrijven de members dat deel van hun ondernemingsplan in en buiten de werksessie. Vervolgens leveren ze het in en geven we feedback op maat. Ook voeren we individuele coaching gesprekken als members vastlopen of een boost nodig hebben.

"Ik wilde mijn dromen werkelijkheid maken en de BuzinezzClub bleek de perfecte keuze om dat te realiseren. De inspirerende sprekers en coaches hebben me enorm gemotiveerd, en vooral de 1-op-1 coaching was van onschatbare waarde voor mij. De lessen waren behulpzaam en hebben me echt verder geholpen."

Allen

De animo is groot en groeit. De eerste ronde startte in oktober 2022 en dat jaar hebben we 82 members begeleid. In 2023 zijn in totaal 247 BOSS members begeleid. Er komen jongeren vanuit Den Haag, Amsterdam, Eindhoven en zelfs Almere en Hardenberg naar Rotterdam voor ons Boss van je eigen Buzinezz programma.

We zoeken naar financiering om dit project door te zetten in Rotterdam en uit te breiden naar andere grote steden. In het voorjaar van 2024 zijn we gestart op onze vestiging in Eindhoven. Het BOSS programma draagt bij aan de zichtbaarheid en stoerheid van de BuzinezzClub en er stromen deelnemers die kampen met flinke multiproblematiek door naar het reguliere programma.





Geen Jongere onnodig aan de Kant in Maassluis, Vlaardingen, Schiedam

In de regio Maassluis, Schiedam en Vlaardingen (MVS) zijn we in december 2020 gestart met Next Society: geen jongere onnodig aan de kant. Doel van deze alliantie is alle jongeren die onze begeleiding nodig hebben te kunnen begeleiden. In december 2022 is de uitvraag gewonnen voor een verlenging van 2 jaar vanwege de successen uit de eerste periode. De verwachting is zelfs dat we boven de 70% succes uitkomen met een complexe doelgroep.

Dit is een bijzonder project omdat alle partijen die betrokken zijn bij de bestrijding van jeugdwerkloosheid en voortijdig schooluitval betrokken zijn. Hierdoor doen we gezamenlijk een stap dichterbij de jongeren met gemeenten Maassluis, Vlaardingen en Schiedam, de gezamenlijke Sociale Dienst Stroomopwaarts, Leerrecht en de ROC's Albeda en Lentiz Life vanuit het onderwijs en ook het bedrijfsleven en de fondsen zijn nauw aangehaakt via SEN-MVS (initiatiefnemer) en steun van Fonds Schiedam Vlaardingen e.o., Janivo, Elise Mathilde Fonds en het Rabobank Rotterdam Fonds.



De waarde van samenwerken op regionaal niveau

Om voortijdig schoolverlaten tegen te gaan, zijn in Nederland 40 RMC-regio's opgezet waarbij scholen en gemeenten samenwerken om te voorkomen dat leerlingen zonder startkwalificatie van school gaan. Elke regio heeft een contactgemeente voor de Regionale Meld- en Coördinatiefunctie (RMC) voortijdig schoolverlaten. Dit zijn uitstekende samenwerkingspartners voor de BuzinezzClub Foundation, omdat wij een gemeenschappelijk doel hebben: alle jongeren kansrijk maken. In de regio Maasluis, Vlaardingen, Schiedam (MVS) werken wij sinds 2022 samen met Maarten Neven van Leerrecht.

1. Wat maakt dit project uniek?

Er wordt in Maasluis, Vlaardingen en Schiedam veel gedaan om de kansen van jongeren op een positieve, zelfstandige toekomst te vergroten.

Next Society is een schitterende aanvulling op de bestaande ondersteuning en begeleiding in onze regio. De combinatie van training en individuele coaching, de contacten met het bedrijfsleven en de inspirerende aanpak van de trainers en coaches, is voor veel jongeren precies wat ze nodig hebben om hun potentie te ontdekken en in te zetten.

2. Hoe heeft het Next Society project in de regio Leerrecht geholpen?

Leerrecht zet zich in om schoolverzuim tegen te gaan, schooluitval te voorkomen en jongeren te begeleiden naar een opleiding en/of werkplek. Leerrecht benadert en draagt zorg voor begeleiding van jongeren die zijn uitgevallen, gericht op terugleiden naar school, naar werk of een combinatie daarvan. Voor jongeren die niet terug naar school willen of kunnen en die baat hebben bij intensieve coaching en training is Next Society een unieke kans.

Interview met Maarten Neven, coördinator Leerrecht, RMC-regio Nieuwe Waterweg Noord

3. Wat vond jij de meest vernieuwende punten aan de BuzinezzClub methodiek?

Ik vind één van de sterke punten van Next Society dat ze deelnemers niet loslaten. Ze zijn 'member voor het leven'. Ze kunnen te allen tijde terecht bij de Buzinezzclub.

4. In hoeverre is het Next Society project van meerwaarde in de regionale samenwerking en waarom?

Ik heb de samenwerking in Maasluis, Vlaardingen en Schiedam altijd al goed gevonden. Next Society is voortgekomen uit de samenwerking tussen de gemeenten Maasluis, Vlaardingen & Schiedam, ondernemers in de regio, Stroomopwaarts, Leerrecht, Albeda, Lentiz, Fonds Schiedam Vlaardingen e.o. En door de start van Next Society komen we elkaar weer vaker tegen. En dat versterkt de samenwerking weer.

5. Als andere regio's nadenken over een beter bereik van (vsv) jongeren zou je ze dan ons project aanraden? En welke positieve/negatieve punten zou je ze mee geven?

Het is belangrijk dat een regio een volledig aanbod heeft voor jongeren die ondersteuning nodig hebben op het gebied van school en/of werk. Studie-/beroepskeuzebegeleiding, begeleiding richting werk en/of school, jobcoaching, etc. Next Society kan een prachtige aanvulling zijn voor jongeren die intensieve coaching en training kunnen gebruiken, zodat ze hun potentie kunnen ontdekken en in kunnen zetten.

Weten wat werkt voor Oekraïense ontheemden

De aanval van Rusland op Oekraïne was een grote klap voor Oekraïne en leidde tot de vlucht van miljoenen Oekraïners naar buurlanden en zelfs tot in Nederland. Het goede nieuws is dat deze mensen warm zijn ontvangen en alle ruimte hebben gekregen om een nieuw bestaan op te bouwen. Ze kunnen zich vrij vestigen en mogen direct werken zonder restricties. Wel kregen we al snel alarmerende verhalen te horen van criminelen en louche uitzendbureaus die Oekraïners werven bij opvanglocaties. We hebben daarom contact gezocht met het ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid (SZW) en aangegeven dat er in onze ogen meer en beter werk voor deze groep te vinden is. Het ministerie beaamde dit en heeft ons de opdracht gegeven om uit te zoeken wat werkt voor Oekraïense ontheemden om aan goed werk te komen in het kader van het VIA programma.

Samen met onze maatschappelijke partner Refugee Team zijn we een actie onderzoek gestart waarin we enkele honderden ontheemden hebben begeleid. Het was in alle opzichten een andere groep dan de andere members die de WerkClub heeft begeleid. De motivatie en daadkracht waren ongekend, maar met tegelijkertijd continu vallende bommen op de achtergrond was het stressniveau van de members heel hoog. Werken was daarom voor sommigen ook een vorm van afleiding.

De leeropbrengsten zijn in de zomer van 2023 aan het ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid gerapporteerd. De uitkomsten zijn goed geland en we bekijken nu met het ministerie hoe we verder kunnen bijdragen aan de actie agenda. Dit project is mede dankzij steun van het Elise Mathilde Fonds tot stand gekomen.



Vijftien jaar BuzinezzClub

BuzinezzClub
Dromen & Daden.

Het programma dat wij aan onze members aanbieden is door de jaren heen veranderd. De behoeften van de members heeft hierbij altijd centraal gestaan. Alles draait bij ons om de member. Zij groeien niet alleen op werkniveau, maar ook op persoonlijk en sociaal niveau maken zij stappen.



De boost- en doorzetfase is uitsluitend bedoeld voor members die na fase 4 geen succes hebben behaald



“De BuzinezzClub voelt voor mij als een tweede familie en heeft mij ontzettend geholpen om de eerste stap te nemen. Het is mijn nieuwe favoriete plek geworden om te komen!”

Simara

Zeven jaar Werkclub

WerkClub
Werk aan je toekomst

Bij de BuzinezzClub kwamen tot 6 jaar geleden jongeren binnen die we niet optimaal met het BuzinezzClub programma konden begeleiden naar een volgende stap in het leven. En dit frustreerde ons enorm, want we willen alle jongeren kansrijk maken. Deze groep bestond vooral uit nieuwe Nederlanders die nog zoekende zijn naar wegen in onze maatschappij en die soms met de taal nog niet volledig meekomen. Voor hen hebben we de Werkclub opgericht met een eigen programma dat veel beter past bij de wensen en dromen van deze doelgroep.

Aanmelding Via website, telefoon, e-mail, Social Media	FASE 1 6 weken (intensief) Maatschappij & ik	FASE 2 6 weken (intensief) Doelfit	FASE 3 6 weken (intensief) Jobfit	FASE 4 8 weken (intensief) Take-off	FASE 5 12 weken (op maat) Boost	FASE 6 14 weken (op maat) Go	NAZORG FASE 52 weken (op maat)
Intake Go / No-go	Hoofddoel: Zelfkennis, taalles en jezelf voorstellen	Hoofddoel: Persoonlijk ontwikkelings plan	Hoofddoel: Vaardigheden CV & brief	Hoofddoel: Succesvolle uitstroom naar werk en/of opleiding	Hoofddoel: Succesvolle uitstroom naar werk en/of opleiding	Hoofddoel: Succesvolle uitstroom naar werk en/of opleiding	Doorzetten tot succes Terugkomdagen en individuele begeleiding op maat
Kick-off Start deelname							



“Toen ik in Nederland kwam wist ik niet wat ik moest doen. Dankzij de WerkClub heb ik geleerd hoe ik een CV moest maken en kreeg ik taallessen die mij ontzettend hebben geholpen om een goede start te maken in Nederland.”

Mosen



BuzinezzClub Foundation in vogelvlucht

Step by Step Podcast

In samenwerking met Banlieue Foundation hebben we een podcast opgenomen om jongeren te inspireren, en aan te moedigen om hun eerste of volgende stappen te zetten richting ondernemerschap. Hiervoor hebben we succesvolle ondernemers uitgenodigd uit de branche van fashion, muziek, sport en horeca. Met hen zijn we in gesprek gegaan over de stappen die zij hebben gezet om succes te behalen en deelde zij hoogte- dieptepunten uit hun reis.



Het Landelijke Congres van Migratie tot Participatie

Vanuit de WerkClub waren we aanwezig op Het Landelijke Congres van Migratie tot Participatie, georganiseerd door de VNG (Vereniging van Nederlandse Gemeenten) om met elkaar in gesprek te gaan en mee te denken over oplossingen en mogelijkheden.

Heidagen team BuzinezzClub Foundation

Om als team ervoor te zorgen dat we allemaal dezelfde doelen nastreven, organiseren we voor alle medewerkers 2x per jaar heidagen. We brainstormen met elkaar, ondernemen teambuildingsactiviteiten en zorgen voor de nodige ontspanning. Op deze manier blijven we als team sterk.



Iftar

Jaarlijks organiseren we Iftar tijdens de Ramadan in de avond. Veel members bij de Werkclub doen mee met de Ramadan en dit event geeft een extra saamhorigheidsgevoel onder de members. Zij kunnen hun gezin meenemen en we zorgen voor lekker eten.

Onderzoek & Impact

Aan de vernieuwende aanpak van de BuzinezzClub Foundation ligt wetenschappelijk onderzoek ten grondslag. De methodiek die wij sinds 2009 gebruiken ontwikkelen wij jaarlijks door. Onze methodiek is veelvuldig onderzocht door universiteiten (Utrecht, Leuven), onderzoeksbureaus (SEO Economisch Onderzoek, Significant APE) en accountantskantoren (Deloitte, EY). De BuzinezzClub methodiek is in 2019 tot wereldwijde best practice benoemd door de International Labour Organization (VN-organisatie) en de WerkClub is in 2022 tot best practice benoemd door het ministerie van SZW.

Onze vaste onderzoekspartner sinds 2020 is SEO, gelieerd aan Universiteit van Amsterdam. Onderzoek van SEO laat zien dat deelnemers aan de Buzinezzclub vaker en sneller uitstromen dan gemiddeld in de gemeente. In Rotterdam is 24 maanden na start bij Buzinezzclub 82% de uitkering uit, tegenover 41% voor vergelijkbare Rotterdamse jongeren.

Onderzoek WerkClub aanpak

In opdracht van het ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid heeft Significant APE onderzoek gedaan in de periode 2018-2021 naar de netto-effectiviteit van de WerkClubaanpak.

Het laat zien dat ook onze members van de WerkClub grote stappen maken. Werkclub members verlaten maar liefst 200% vaker de uitkering dan vergelijkbare NieuweNederlanders. In de onderzoeksperiode groeide het loon van de Werkclub members met maar liefst 45%. Dit sluit aan bij het doel om van startbaan naar hartbaan te groeien.

We zijn ontzettend trots op onze members en deze onderzoekresultaten! Lees het volledige APE onderzoek hier. In de komende jaren willen we nog veel meer onderzoek laten uitvoeren naar onze methoden. Op die manier kunnen we bijsturen indien nodig en voortbouwen op wat goed gaat.

Enquêteonderzoek

Ook afgelopen jaar heeft Panteia voor Blik op Werk onafhankelijk onderzoek gedaan naar de tevredenheid van onze members en opdrachtgevers/partners. De members waren afgelopen jaar zeer tevreden met een gemiddelde score van 8,0. Hoewel dit iets lager is dan in 2022 (8,4), zien we wel een grote sprong van het aantal respondenten dat aangeeft tevreden tot zeer tevreden te zijn met onze dienstverlening: in 2023 geeft maar liefst 97% aan (zeer) tevreden te zijn.

Daarnaast zien we dat met name een bepaalde dienst lager scoort. Dit programma is in 2023 opgestart en heeft nog meer vorm nodig. De overige diensten scoren gemiddeld een 8,2 en een 8,4. Uit de enquête komt naar voren dat onze members met name onze respectvolle houding, het begrip hebben voor hun situatie en de kwaliteit van het intakegesprek bovengemiddeld waarderen.

Onze dienstverlening is door onze opdrachtgevers beoordeeld met een 7,5 (7,3 in 2022). 86% van de opdrachtgevers beveelt ons aan bij anderen, dit is ruim boven het landelijk gemiddelde. Hoewel we blij zijn met de verbetering, laat dit cijfer zien dat we focus moeten blijven houden op onze afstemming en rapportage. De aanbevelingen vanuit het klanttevredenheidsonderzoek van Blik op Werk zijn opgenomen in het Kwaliteitsjaarverslag 2023 en zullen worden geïmplementeerd in 2024.

De snelle groei van het aantal financieringsbronnen en aantal financiers heeft de complexiteit van de financiële administratie vergroot en met ons nieuwe club-brede IT-systeem (zie IT) dat in verschillende modules wordt ingevoerd. In 2023-2024 willen we een grote slag maken om deze complexiteit te reduceren en het inzicht te vergroten.





Marketing & Branding

Rebranding BuzinezzClub & WerkClub

In 2023 hebben we intensief gewerkt aan het rebrandingproces voor de merken BuzinezzClub en WerkClub, evenals aan de werving van jongeren en Nieuwe Nederlanders. Vooral het rebrandingproces van BuzinezzClub vergde meer tijd en onderzoek om het gewenste resultaat te bereiken.

Om een sterk BuzinezzClub en WerkClub merk te ontwikkelen, hebben we onze members, eind 2023, actief betrokken bij dit proces. We voerden regelmatig gesprekken met hen om concepten, kleurpaletten, beeld- en vormtaal voor te leggen en te testen wat wel en niet werkt.

Ons doel was om een visuele identiteit te creëren die opvalt en vooral aanspreekt binnen de jongeren doelgroepen. Op basis van de input van onze members hebben we verschillende richtingen ontwikkeld en gepresenteerd. Uiteindelijk kozen de members unaniem voor de branding zoals je BuzinezzClub en WerkClub nu kent.

Deze rebranding is niet alleen online en in campagnes doorgevoerd, maar ook in 2 Gigabyte aan trainingen en op de vestigingen. Dit was veel werk, maar met een prachtig resultaat.

Wervingscampagnes BuzinezzClub & WerkClub in 2023

Bij de start van 2023 realiseerden we minder dan 100 aanmeldingen per maand via de online wervingscampagnes. Om onze doelstellingen te behalen was het nodig dit te verveelvoudigen.

Ook de werving voor de WerkClub en het AMIF 2-project, dat in de tweede helft van 2023 van start ging, vormde een uitdaging. We realiseerden gemiddeld slechts 43 aanmeldingen per maand voor de WerkClub. De strikte voorwaarden voor deelname aan het AMIF 2-project zorgden ervoor dat veel Nieuwe Nederlanders al op basis van de criteria afvielen. Daarnaast hebben we maandenlang gestoeid met het META-platform vanwege herhaalde tegenslagen bij het live zetten van campagnes.

Veel voorgestelde campagnes werden afgekeurd vanwege vermeende schendingen van het antidiscriminatiebeleid van META. Een nogal wrange uitwerking van hun beleid, want wij richten ons juist op deze groep om hun kansen te vergroten.

Ondanks deze uitdagingen resulteerden de wervingsinspanningen in 2023 in een totaal van 1.680 aanmeldingen via online kanalen.

Optimalisatie wervingscampagnes

In het eerste kwartaal van 2024 hebben we voor de BuzinezzClub de nieuwe branding geïmplementeerd in onze online campagnes. Vervolgens hebben we de communicatie binnen deze campagnes verder ontwikkeld en uitgebreid getest met aansprekende titels om te ontdekken welke uitingen jongeren, die niet in zichzelf geloven, het beste inspireren en aanzetten tot reageren.

Voor de WerkClub hebben we intensief gezocht naar manieren om de campagnes via het META-platform live te krijgen en hebben we personalisatie toegevoegd.

Deze inspanningen hebben geleid tot een aanzienlijke groei in het aantal aanmeldingen.

Dankzij de verschillende tests en optimalisaties hebben we in de eerste drie maanden van 2024 een totaal van 3.127 aanmeldingen binnen gekregen ten opzichte van 1.680 aanmeldingen in het gehele jaar 2023.



Beleid en resultaten

Financieel beleid en risico analyse

Met regelmaat inventariseren bestuur en managementteam de belangrijkste risico's voor de organisatie. Onze aandacht gaat naar het voorkomen en verkleinen van de risico's. Het management onderscheidt financiële, operationele en strategische risico's.

Het risico aan de inkomstenkant wordt zoveel mogelijk beperkt door de volgende punten:

1. We werken met een mixed funding-model. Er is een grote verscheidenheid aan partners (overheden, EU, onderwijs, charitatieve fondsen en loterijorganisaties).
2. We streven zo veel mogelijk naar duurzame partnerships. Liefst middels meerjarige samenwerking en/of 'rolling commitments'. Toch zijn er partners waarbij verlenging alleen mogelijk is via publieke aanbesteding of een andere wijze van openbare uitvraag. We hebben daarom ons aanbestedingsteam uitgebreid, zowel met interne teamleden als externe expertise.
3. We streven naar ongeoormerkte bijdragen, zodat wij de inkomsten op die plekken kunnen gebruiken waar dat het meest nodig is.

Baten worden veelal achteraf definitief vastgesteld, wanneer is aangetoond dat aan de voorwaarden is voldaan. Vanuit voldoende kennis van deze voorwaarden, controle op de uitvoering van onze programma's en alertheid ten aanzien van veranderingen, dragen we zorg voor rechtmatige bestedingen.

Aan de lastenkant is besloten om de begroting in 2024 te laten stijgen, aangezien we groen licht hebben gekregen in 2023 op enkele grote, nieuwe projecten, zoals Toekomst voor Talent. We zijn voor dit project en ons nieuwe project iedereen Kansrijkknog op zoek naar financiers om de projectbegroting voor de komende jaren rond te maken, voor 2024 is dit voor een groot deel al gelukt.

Langlopende financiële verplichtingen worden zo veel mogelijk beperkt. Deze bestaan voor het leeuwendeel uit de kosten voor het team. De trainingslocaties worden veelal op tijdelijke basis gehuurd of zijn op korte termijn opzegbaar. Door vaste lasten in verhouding tot de begroting te beper-

ken, blijft BuzinezzClub Foundation flexibel in het op- en afschalen van haar activiteiten. Ongeveer 72% van de teamleden werkt op basis van tijdelijke arbeidscontracten voor bepaalde tijd in de eerste drie jaar. Een operationeel risico is het ontstaan van continuïteitsproblemen door personele wisselingen. Dit wordt ondervangen door goede overdrachtsmomenten en het met regelmaat borgen en vastleggen van kennis, zowel in ons member volgsysteem als via ons opleidingsprogramma.

De liquiditeit wordt met een uitgebreid liquiditeitsrapport met regelmaat bewaakt, zowel op totaal- als op projectniveau.



De organisatie geeft zo transparant mogelijk inzicht in het financiële beleid en de resultaten. De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met richtlijn 650 van de Raad voor de Jaarverslaggeving; de richtlijn specifiek voor fondsenwervende organisaties. De jaarlijkse verantwoordingsinformatie wordt met zorg opgesteld. Het bestuursverslag en de jaarrekening zijn openbaar. De Belastingdienst controleert periodiek de ANBI-status.

Resultaten en monitoring

Op alle niveaus monitoren wij de resultaten volgens het plan- do-check-act principe:

- Het meerjarenbeleid, jaarplannen, KPI's en doelstellingen vaststellen (plan)
- Zorgdragen voor de uitvoering (do)
- Periodieke toetsing van de voortgang en resultaten (check)
- Borgen van best practices, bereikte resultaten en kwaliteitsverbetering (act) en waar nodig een plan van aanpak voor verbeteringen.

Om de praktijk binnen de programma's inzichtelijk en meetbaar te maken gebruiken we financiële en niet-financiële indicatoren als stuurinformatie. Er zijn diverse KPI's geformuleerd. De kwaliteit van de begeleidingsprogramma's en de aansluiting op steeds veranderende (behoeften van) doelgroepen, bewaakt onze DNA manager met haar team. Zij monitoren de uitvoering op de vestigingen, trainen hierin mee als meewerkend voorman en geven gericht advies en opdrachten aan trainers om de kwaliteit van de uitvoering continu te verbeteren.

Een onderdeel van het financieel beleid is een gewenste verhouding tussen bestedingen aan doelstellingen, wervingskosten en beheer en administratie. Bij directe kosten is de relatie tussen de geleverde prestatie en de behaalde doelstelling direct aanwijsbaar. Directe kosten rekenen wij voor 100% toe aan het betreffende project. Directe inspanningen van directie en medewerkers ten behoeve van fondsenwerving rekenen wij toe aan de kosten van eigen fondsenwerving. De kosten van de centrale organisatie, Servicekantoor, zijn de kosten die niet direct zijn toe te rekenen aan een doelstelling of eigen fondsenwerving. Hierin is de 'Aanbeveling Toepassing van Richtlijn 650 en Richtlijn C2 voor Kosten Beheer en Administratie' van Goede Doelen Nederland als uitgangspunt aangehouden.

We streven naar een besteding van onze doelstellingen die hoger is dan 70%. Dit is mede gebaseerd op de 'Normen Erkenningregeling van het CBF'. Daarbij kunnen we nu niet verder terugkijken dan 2022, maar zullen we de komende jaren deze ontwikkeling nauwgezet volgen. In 2022 en 2023 kwamen we ruim boven deze doelstelling aan directe bestedingen. Van de bestedingen is in 2023 maar liefst 85% direct besteed aan de doelstellingen. Van de totale kosten in 2023

bedroeg 4,5% wervingskosten, hetgeen zeer ruim binnen de normen blijft.

De verhouding van 'Kosten Beheer en Administratie' ten opzichte van de totale kosten kwam uit op 10,1%. Dit is ruim onder het doel van 12% en een flinke daling ten opzichte van 12,1% in 2022. Het percentage lag hoog vanwege de opschalingsfinanciering die wij hebben ontvangen. Hierdoor kunnen we meer overhead financieren dan de projecten mogelijk maken. De opschalingsfinanciering zal de komende jaren afnemen, tegelijkertijd zorgt de opschaling ervoor dat de kosten van beheer en administratie gedeeld worden over meer members, waardoor we steeds verder binnen de normen zullen blijven.

Financiën 2023

Financiële partners zijn het fundament voor het voortbestaan van de BuzinezzClub Foundation. We zijn trots op ons betrokken partnernetwerk en op onze diversiteit aan inkomstenbronnen. We hadden in 2023 maar liefst 27 verschillende financiers. Deze partners maakten consolidatie en groei van onze activiteiten mogelijk. Onze bestedingen groeiden met € 244.000 van € 1.806.640 in 2022 naar € 2.050.902 in 2023, een groei van 14%. Dit is een bescheiden groei ten opzichte van de groei van het aantal nieuwe members met 62%.

De ontvangen bijdragen over 2023 bedroegen € 1.807.935 en in 2022 was dit € 2.129.327. Deze daling is vooral ontstaan door uitzonderlijk hoge donaties in 2022, waaronder een donatie van de Postcodeloterij van € 500.000. De donaties vanuit organisaties zonder winststreven lagen in 2022 op € 967.854 en in 2023 op € 780.721. Begroot in 2023 was € 746.500, waardoor de realisatie € 34.221 hoger uitkwam. Bijzondere vermelding daarbij verdient de donatie van FNO van een Revolving fund van € 111.000 voor de opstart van nieuwe projecten. Dit fonds wordt ingezet om projecten in 2024 en verder op te starten. Het is de bedoeling dat - na de opstart - de financiering van die projecten wordt afgerond en gecompleteerd en dat het revolving fund vrijkomt om nieuwe projecten te financieren. De stichting hoopt dat zij meer en op grotere schaal met revolving funds kan gaan werken om sneller in te kunnen spelen op ontwikkelingen in de maatschappij en de arbeidsmarkt. Met grote nieuwe projecten die starten in 2024 hopen we opnieuw op flinke bijdragen vanuit organisaties zonder winststreven.





Qua vermogenspositie is de stichting er licht op vooruit gegaan, de continuïteitsreserve steeg van € 5.001 naar € 14.646 in 2023. Het streven voor 2024 is om de impact reserve te verhogen.

De gedane toezeggingen aan projectbijdragen lagen in 2023 op 8 miljoen, hierdoor is de liquiditeit flink gegroeid van € 434.681 naar € 3.163.623. Een comfortabele uitgangspositie om door te bouwen aan nieuwe projecten voor de jongeren en Nieuwe Nederlanders in een kwetsbare positie.

Impact op de liquiditeit

Het kleine positieve eigen vermogen heeft een beperkt effect op de liquiditeitspositie. De liquiditeitsrapportage laat zien dat deze tot en met halverwege 2025 positief blijft. De organisatie maakt een transitie door van uitvoeringsorganisatie die werkte op basis van voorschotten van opdrachtgevers naar eigen opdrachtgeverschap. Dat betekent dat we als doelstelling hebben om pas nieuwe projecten te starten als de financiering sluitend is geregeld en de liquiditeit is geborgd. Dit moet ook ons helpen om te komen tot een stevigere financiële basis van deze jonge, zelfstandige stichting.

IT

De complexe projecten van de BuzinezzClub (deelnemers met verschillende achtergronden in één groep, betaald door verschillende financiers) maakt dat vele projectrapportages moeten worden opgeleverd aan gemeenten en andere financiers. Daarnaast zou het zo moeten zijn, dat alle projectgelden beschikbaar worden gesteld voordat de bestedingen plaatsvinden, maar dat is vaak niet het geval. Voor een beginnende stichting met een klein vermogen levert dat financieringsrisico's die de stichting probeert te beheersen door cashflow-prognoses te maken.

Om de rapportages en prognoses eenvoudiger op te kunnen leveren en op dagelijkse basis inzicht te hebben in de resultaten van projecten, zowel inhoudelijk als financieel, is eind 2021 een nieuwe softwareleverancier geselecteerd. In 2022 is het datamodel uitgedacht en in 2023 zijn de eerste modules opgeleverd. In 2024 worden de laatste modules opgeleverd en hebben we alle informatiestromen in één systeem. Dit levert nog meer controle en inzicht op, waardoor we eenvoudiger kunnen schalen naar de 5.000 nieuwe members per jaar.

Vooruitblik

Al 15 jaar bieden we jongeren en Nieuwe Nederlanders op een zeer kwetsbaar moment in hun leven een schouder, nieuwe richting, nieuwe skills, nieuwe kansen en een nieuw netwerk. Deze bewezen effectieve methodiek verdienen nog veel meer mensen in een kwetsbare positie. Daarom gaan we in 2024 voor 70% groei van het aantal members naar 1.150 startende members.

Meedoen aan een gratis, bewezen effectief programma klinkt als een no-brainer als je werkloos thuis zit en de problemen zich opstapelen. De werkelijkheid is anders: juist het (tijdelijke) gebrek aan zelfredzaamheid zorgt voor verlamming. Daarom willen we met extra kracht campagnes lanceren om zowel de potentiële members zelf als hun ouders, burens en begeleiders te bewegen zich aan te melden bij ons. In het eerste kwartaal van 2024 hebben we al meer aanmeldingen binnengehaald dan in heel 2023. Door de groei vanuit Toekomst voor Talent, Boss van je Buzinezz en andere projecten, verwachten we hiermee minimaal 50% opschaling te bereiken.

We zetten in 2024 met Iedereen Kansrijk een nieuw project op, waarmee we alle jongeren en nieuwe Nederlanders kunnen begeleiden, die tussen wal en schip vallen. Hiervoor bundelen we financiering van gemeenten, landelijke overheden, EU en charitatieve fondsen.

Onderzoeksresultaten impact Buzinezzclub

In 2024 kunnen we verschillende interessante onderzoeksresultaten presenteren en starten we een alliantie om tot standaardisering van impactmeting te komen in ons domein. De onderzoeksresultaten die worden afgerond zijn:

- Benchmark jeugdwerkloosheid door SEO Economisch Onderzoek met CBS microdata. De Buzinezzclub is als eerste partij afgezet tegen deze benchmark. De benchmark jeugdwerkloosheid wordt openbaar toegankelijk zodat alle partijen hun resultaten kunnen vergelijken met de benchmark.
- Levensbreed, langjarig onderzoek naar de impact op de members van de Buzinezzclub Rotterdam. Met CBS microdata wordt door de onderzoeksafdeling van gemeente Rotterdam (OBI) levensbreed gekeken naar verbanden en langdurige effecten op het welzijn en de maatschappelijke positie van de jongeren van de Buzinezzclub.

ClubForum*24

Op donderdag 12 september 2024 organiseren we bij de SER ons vierde ClubForum. Na eerdere edities met als keynote sprekers koningin Maxima, Kim Putters en Pieter Hasekamp, hebben we deze keer de eer om Leonard Geluk, directeur van de Vereniging Nederlandse Gemeenten (VNG) als keynote spreker te mogen verwelkomen.

Centrale thema's zijn de nieuwe wet van school naar duurzaam werk, die augustus 2025 ingaat. Hierin gaan onderwijs, gemeenten en bedrijfsleven nog beter samenwerken om te zorgen voor een soepelere overgang van school naar de arbeidsmarkt voor de meest kwetsbare jongeren. Als tweede thema kijken we naar onderzoeksresultaten van verschillende partijen en een gestandaardiseerde wijze van impactmeting van interventies.

ClubForum*24

Teamleden & HR

In 2024 gaan we inzetten op versterking van onze employee branding. Gezien de groei hebben we de behoefte om de verschillende vacatures nog sneller in te kunnen vullen. We krijgen heel veel talent binnen, mede vanwege de werkomgeving, het werken met de members en de overdosis zingeving die dit oplevert. Alleen zijn we nog te weinig bekend, daarom gaan we meer inzicht bieden in de Buzinezzclub Foundation achter de schermen.

IT

In 2024 ronden we de implementatie van ons nieuwe, club-brede IT systeem af. Met de geïntegreerde registratie van members, projecten, medewerkers en financiën worden verschillende systemen en excel-documenten vervangen door één systeem en zal de controle en transparantie verder toenemen. We verwachten hierdoor zowel intern als voor onze partners tot nog betere prestaties te komen en eenvoudiger te kunnen rapporteren over onze KPI's en financiële resultaten in de verschillende formats van onze financiers.

Begroting

De begroting voor 2024 omvat de uitvoering van lopende en nieuwe projecten met een jaaromvang van € 3,4 miljoen. De directe bestedingen aan doelstellingen zijn beoogd op 90% ofwel 3,1 miljoen (in 2022 was dit 85%). Met deze begroting groeien we naar 1.150 members, waardoor we nog veel meer jongeren en Nieuwe Nederlanders direct vooruit helpen.

Contactinformatie en colofon

BuzinezzClub Foundation

Delftsestraat 19-B
3013 AD Rotterdam
+31 (0)10 4140290
info@BuzinezzClub.foundation
www.BuzinezzClub.foundation
KvK nr. 56510756

Op de hoogte blijven? Volg ons op: [LinkedIn](#),
[Instagram](#), [TikTok](#), [Twitter](#), [Facebook](#) of [YouTube](#)

Colofon Publicatiedatum: Juni 2024

In dit jaarverslag vindt u informatie over de activiteiten van de BuzinezzClub Foundation. Op de inhoud en vormgeving van dit jaarbericht rusten intellectuele eigendomsrechten van BuzinezzClub Foundation en van derden. Het is niet toegestaan zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van BuzinezzClub Foundation onderdelen van het jaarverslag te kopiëren en/of openbaar te maken. De redactie heeft haar uiterste best gedaan om alle rechthebbenden van het gebruikte (beeld)materiaal te achterhalen. Wanneer desondanks (beeld)materiaal wordt getoond waarvan u (mede-)rechthebbende bent en waarvoor u geen toestemming hebt verleend, kunt u contact opnemen met de afdeling Communicatie, via:

communicatie@BuzinezzClub.foundation

Redactie:

BuzinezzClub Foundation

Ontwerp:

BuzinezzClub Foundation



BuzinezzClub

FOUNDATION

BuzinezzClub
DROMEN & DADEN.

WerkClub
Werk aan je toekomst

BuzinezzClub Foundation

Delftsestraat 19-B
3013 AD Rotterdam

+31 (0)10 4140290

info@buzinezzclub.foundation

www.buzinezzclub.foundation

KvK nr. 56510756