

Bestuursverslag 2023

27 juni 2024





Inhoudsopgave

Voorwoord	3
Doel en missie	5
1 organisatie, 3 programma's	7
Feiten en cijfers over 2023	8
Tijdlijn	9
Cultuur en organisatie	10
Bestuur en governance	11
Doelrealisatie, risico's en onzekerheden in 2023	13
Projecten	16
Beleid en resultaten	19
Marketing & Branding	22
Kwaliteit & Compliancy	23
Onderzoek & Impact	24
Onze partners	25
Vooruitblik	26
Verslag van Raad van Toezicht	29

Voorwoord

Namens onze members en onze collega's bedank ik alle partners zeer hartelijk voor hun bijdragen dit jaar. Dankzij onze financiële partners kunnen we de jongeren en Nieuwe Nederlanders die onze begeleiding het hardste nodig hebben, trainen en coachen naar een duurzaam succesvolle toekomst.

Grote groei in 2023: 62% meer members!

In 2023 zijn 735 nieuwe members gestart. Een groei van maar liefst 62% procent ten opzichte van de 454 members in 2022.

In totaal hebben we over de verschillende Clubonderdelen 860 members intensief begeleid. Bij deze grote groei, groeiden onze bestedingen met 14% van 1,8 miljoen naar 2,1 miljoen. Het team groeide in 2023 van 19 naar 21,4 fte, een groei van 13%.

Vier grote nieuwe projecten

In 2023 hebben we vier grote projecten binnen gehaald (we scoorden 4 uit 4!). In de komende jaren begeleiden we hiermee in totaal 5.000 members met een budget van 8 miljoen. Dit geeft de opschalingstrategie vleugels. We hebben in 2023 de voordeur wagenwijd opengezet voor alle jongeren en Nieuwe Nederlanders. Wij zorgen aan de achterkant voor de financiering door vele verschillende bronnen en financiers te bundelen. In 2023 heeft dit tot 62% groei geleid en in 2024 is het doel naar 1.150 members door te groeien (56% groei)

Onze grootste projecten in 2023

Het Boss van je Buzinezz programma voor startende ondernemers was een schot in de roos. Elke ronde hadden we meer members tot zelfs 150 aanmeldingen in de laatste ronde van 2023 (en in 2024 zet de groei door). Ons doel: starten vanuit je WHY met versie vijf van je bedrijf!

In 2023 hebben 247 BOSS members deelgenomen. In 2024 rollen we het Boss programma ook uit naar Eindhoven en mogelijk ook al naar andere steden. Dankzij EU-financiering van AMIF konden we vanaf half augustus door heel Nederland Nieuwe Nederlanders begeleiden in hun zoektocht naar werk. In een nieuw land met totaal andere codes en andere banen je weg vinden is niet gemakkelijk. Dankzij ons programma vinden zij nu wel hun weg naar de arbeidsmarkt.

Ons grootste project dat groen licht kreeg in 2023 startte 1 maart 2024 en daarmee trainen en coachen we 3.200 jongeren in hun studie of na schooluitval. De begeleiding tijdens de studie doen we om de members van de

toekomst te voorkomen. Uitval op school is bij veel van onze members het begin geweest van een taai periode en een spiraal naar beneden. Door de financiering vanuit de Maatschappelijke Dienst Tijd kunnen we deze groep nu al vroeg oppakken.

Zij krijgen de beste workshops uit onze tweejarige bewezen effectieve methodiek. De reacties van mbo-instellingen zijn heel positief, zo heeft Lentiz ons na een pilot met entree-studenten nu klassen op alle niveaus gegeven. Ook bij Albeda, Mondriaan en Summa gaan we aan de slag. In 2024 hopen we met nog veel meer mbo's te gaan partneren.

Grote dank aan Parisa Omid (DNA Manager) voor de ontwikkeling van de winnende programma's voor deze projecten en aan Elizabeth de Haan (Kwaliteitsmanager) voor haar detailplanning en ijzersterke aanvragen.

Werving van members op een ongekend niveau

Eind voorjaar 2023 lanceerden we onze nieuwe huisstijl voor zowel de BuzinezzClub Foundation als onze twee memberclubs: BuzinezzClub en WerkClub.

Met deze nieuwe huisstijl is de werving van Nieuwe Nederlanders elke maand flink gegroeid, in Q1 van 2024 kwamen er zelfs meer dan 2.000 aanmeldingen binnen, meer dan in heel 2023. Onze doelgroep zijn jongeren die niet gevonden willen worden nu klikken zij via onze berichten en campagnes naar de aanmeldpagina. Daarnaast hebben we nu ook campagnes gericht op hun ouders, die vaak met de handen in het haar zitten. Zij melden nu hun kind(eren) aan of komen samen met hen naar een vestiging om kennis te maken.

De Nieuwe Nederlanders zijn zeer gemotiveerd maar bevinden zich in vele subgroepen. Ook deze groepen weten we steeds beter te vinden. Elk jaar minder op de bank is een jaar gewonnen voor de members, hun omgeving en de BV Nederland.

Deze werving van nieuwe members kunnen we met een flink budget aanpakken dankzij een grote donatie van de PostcodeLoterij van 500.000 euro in 2022. In totaal hebben we in 2023 maar liefst € 795.000 aan donaties ontvangen. We zijn alle fondsen zeer dankbaar voor hun steun.

Social Impact Bonds Utrecht & Eindhoven uitmuntend afgesloten

In 2023 sloten we twee langlopende projecten af: onze Social Impact Bonds in Utrecht en Eindhoven. Beide projecten hebben uitmuntende resultaten behaald, ver boven verwachting.

In 2024 publiceren we deze resultaten en een benchmark, die SEO Economisch Onderzoek heeft ontwikkeld. Ook zijn halverwege dit jaar de resultaten van een uniek onderzoek bekend naar 10 jaar BuzinezzClub members in Rotterdam. Met CBS microdata onderzoekt de gemeente Rotterdam de langjarige impact op onze members. We weten al dat onze aanpak bijdraagt aan zowel de arbeidsparticipatie als de arbeidsproductiviteit.

Nu krijgen we ook diepgravend inzicht in de levensbrede impact op gezondheid, schulden, criminaliteit en alle andere leefgebieden.

We hebben als team genoten van de samenwerking met onze members, senior members (alumni), vrijwilligers en partners. De problematiek onder de jongeren is gegroeid, maar de stappen vooruit die ze maken zijn daardoor extra groot.

Dat is een feest om te zien en daarom danken we u uit de grond van ons hart voor uw onmisbare steun.

We kijken ernaar uit met u te blijven samenwerken en het verschil voor onze members te blijven maken.

Leo van Loon

Bestuurder en oprichter



BuzinezzClub Foundation: Doel & Missie

De kansen in Nederland zijn oneerlijk verdeeld. Zo maakt het bijvoorbeeld in Rotterdam voor je toekomst een enorm verschil of je bent opgegroeid in Hillegersberg of Rotterdam Zuid.

De BuzinezzClub Foundation gaat voor gelijke kansen van alle jongeren en Nieuwe Nederlanders en werkt via drie sporen aan deze doelstelling:

1. We bestrijden actief jeugdwerkloosheid door bij te dragen aan de autonomie en het welzijn van jongeren en jong volwassenen, ongeacht hun afkomst en opleiding. **We begeleiden naar elke succesroute:** werk, opleiding, ondernemerschap of een combinatie hiervan.
2. We dragen bij aan onderwijs in Nederland, in het bijzonder door middel van het **creëren van toegepast onderwijs** dat de financiële zelfredzaamheid en unieke, biografische carrièrevorming van jongeren met een uitkering of van Nieuwe Nederlanders versterkt.
3. We bevorderen de democratische rechtsorde in Nederland, omdat we **integratie en actief burgerschap stimuleren**. Alle jongeren en Nieuwe Nederlanders tellen mee en staan in verbinding met 'anderen' in de maatschappij.

Missie

Alle jongeren en Nieuwe Nederlanders in Nederland kansrijk maken!

Visie

De BuzinezzClub Foundation gelooft in een duurzame aanpak, een warm vangnet en het centraal stellen van de unieke dromen en doelen van het individu. Daarom hebben we verschillende programma's met een ondersteuningsaanbod dat aansluit bij hun individuele situatie en mogelijkheden.

Dit ondersteuningsaanbod draagt aantoonbaar bij aan het bereiken van een maximaal niveau van economische en maatschappelijke zelfredzaamheid. Via meerjarige carrière coaching voor iedereen naast en aan de basis van de arbeidsmarkt, creëren wij kansen om mee te doen en het beste uit jezelf te halen. Ondertussen bouwen de members een netwerk op en hebben altijd een club om op terug te vallen; ze zijn bij ons member for life.

Met 6.491 members en honderden vrijwilligers en partners is dit een groeiende beweging van mensen die elkaar vooruit helpen en niet loslaten. Zoals een member het zei: "bij de clubs krijg je een familiegevoel".

Levensbrede begeleiding om te groeien als mens

De BuzinezzClub Foundation daagt met haar programma's haar members uit om te dromen van hun perfecte leven en om hun leven en gedrag onder de loep te nemen. Vanuit intrinsieke motivatie scheppen zij hun unieke levens- en carrièrepad. Tussen de ist- en soll-situatie kunnen 1, 3 of 10 stappen zitten, maar het begint bij de eerste stap. Daarom is de payoff voor de jongeren van de BuzinezzClub: dromen & daden.

Bij de Nieuwe Nederlanders van de WerkClub is dit: van startbaan naar hartbaan. Met groepstrainingen, persoonlijke begeleiding en peer-to-peer coaching ontwikkelen members nieuwe skills en een nieuwe can-do mindset.

De jongeren die nu aan de kant staan, stonden vaak al bij hun geboorte op flinke achterstand. Daarom hebben we veel respect voor hun drive en ambitie. We bouwen op alle levensgebieden aan nieuw gedrag. Hierdoor worden onze members daadwerkelijk, langdurig zelfstandig en kunnen ze de volgende stap (grotendeels) helemaal alleen maken.

Bewezen effectief naar werk, opleiding & ondernemerschap

In verschillende regio's in Nederland heeft onze methodiek zich al bewezen als effectief in de toeleiding naar werk, opleiding en ondernemerschap. De WerkClub is 2x zo effectief in de arbeidstoeleiding van Nieuwe Nederlanders met vergelijkbare statushouders blijkt uit onderzoek voor het ministerie van SZW. e BuzinezzClub zit op dezelfde effectiviteit blijkt uit SEO onderzoek met CBS microdata. Zo ging bij de BuzinezzClub members in Rotterdam 82% naar een opleiding of werk en bij vergelijkbare jongeren in Rotterdam was dit 41%.

BuzinezzClub Foundation: Doel & Missie

In samenwerking met onze partners dragen de activiteiten van de BuzinezzClub Foundation direct en indirect bij aan het realiseren van ten minste negen van de doelen:

1. **Geen armoede**
3. **Goede gezondheid en welzijn**
4. **Kwaliteitsonderwijs**
5. **Gendergelijkheid**
8. **Eerlijk werk en economische groei**
10. **Ongelijkheid verminderen**
11. **Duurzame steden en gemeenschappen**
16. **Vrede, justitie en sterke publieke diensten**
17. **Partnerschappen om doelstellingen te bereiken.**



1 organisatie, 3 programma's

De BuzinezzClub Foundation heeft 3 programma's die werken vanuit onze basismethode met één missie

BuzinezzClub *Dromen & Daden.*

Sinds 2009

Voor jongeren van 16 tot 35 jaar die langs de kant staan en met verschillende problemen kampen.

Ons doel: duurzaam succes met werk, opleiding, ondernemerschap of een combinatie hiervan.

Duur: 52 weken

Onderdelen:

Aanmelding

Intake

Start groep (kick-off)

Trajectplan & doelen stellen
Plan van aanpak en pitchten
Vaardigheden CV + brief

Oefenen

Op maat support

Terugkomdagen

Begeleiding op maat

Member for life

Deelname: gratis

BOSS van je eigen **Buzinezz**

Sinds 2022

Voor jongeren, jong volwassenen en Nieuwe Nederlanders tot 35 jaar die een eigen Buzinezz willen starten.

Ons doel: start goed voorbereid met versie vijf van je bedrijf!

Duur: 10 weken

Onderdelen:

Aanmelding

Intake

Start groep (kick-off)

Werken aan een businessplan
Inspirerende sessies bij bedrijven
Fly-out
Begeleiding op maat

Member Buzinezz netwerk

Deelname: gratis

WerkClub *Werk aan je toekomst*

Sinds 2017

Voor Nieuwe Nederlanders langs de kant tot 45 jaar, die zoeken naar een opleiding of startbaan.

Ons doel van startbaan naar hartbaan! Duurzaam succes met werk en opleiding doorgroeiend naar hartbaan of ondernemerschap.

Duur: min 14 weken

Onderdelen:

Aanmelding

Intake

Start groep (kick-off)

Zelfkennis en taalles

Persoonlijk ontwikkelplan

Uitstroom naar werk of opleiding

Terugkomdagen

Begeleiding op maat

Member for life

Deelname: gratis

Theory of Change

De methodiek van de BuzinezzClub Foundation is opgebouwd aan de hand van een Theory of Change. Deze is ontwikkeld in samenwerking met de Universiteit Utrecht en SEO Economisch Onderzoek (verbonden aan de Universiteit van Amsterdam). Input bestaat uit onder meer vakkundig personeel en gemotiveerde vrijwilligers op fysieke locaties. Dat levert throughput in de vorm van een groepstraject met intensieve training, een individueel traject onder persoonlijke begeleiding van een coach uit de praktijk, netwerkactiviteiten en een membership for life. Zo krijgen de members meer motivatie, verbeterde vaardigheden en een groter sociaal netwerk (output). Het effect is uitstroom naar werk en inkomen, spill-overs naar kinderen, familie en de vriendenkring en een lager beroep op publieke voorzieningen (outcome). De impact is hogere arbeidsparticipatie, een groter verdienvermogen door betere benutting van menselijk kapitaal en verlaging van maatschappelijke kosten zoals zorg, uitkeringen en criminaliteit.

Feiten en cijfers over 2023



In 2023 hebben we 860 members in begeleiding gehad



In 2023 zijn 735 members gestart, dit is een groei van 62% met het jaar daarvoor



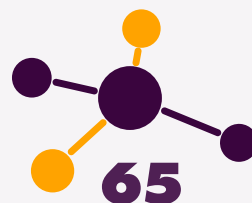
BuzinezzClub Foundation ontving een opschaling subsidie van de Maatschappelijke Dienst Tijd ter waarde van maar liefst € 4.500.000



Vanaf onze start in 2009 hebben we 5.235 jongeren in begeleiding gehad en 1.256 Nieuwe Nederlanders



Wij postten ruim 250 berichten op TikTok, Instagram, LinkedIn, Twitter en Facebook



Met meer dan 65 organisaties, gemeenten, scholen en bedrijven werken wij samen om onze doelen te bereiken



Members waarden onze dienstverlening met een 8,0 (onafhankelijke meting door onze keurmerkorganisatie Blik op Werk). Ruim 97% van de respondenten geeft aan tevreden tot zeer tevreden te zijn over onze dienstverlening



Onze members komen van oorsprong uit meer dan 50 landen in de wereld



1.845

In totaal hebben 1.1845 jongeren zich bij ons aangemeld

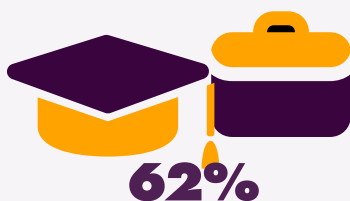


50/50

De man/vrouw-verhouding binnen onze members is vrijwel 50/50



De BuzinezzClub Foundation heeft in 2022 de ANBI status gekregen, waarmee zij nu behoort tot de ruim 15.000 goede doelen organisaties in Nederland



Van de members die in 2023 bij ons in begeleiding waren, is inmiddels 62% aan een nieuwe toekomst begonnen door werk, opleiding, ondernemerschap of een combinatie daarvan



Het 'Boss van je eigen Buzinezz' programma is flink gegroeid naar in totaal 247 members in 2023. Sinds de start van het BOSS programma, waarbij we ondernemende jongeren helpen een goed businessplan te schrijven hebben wij in 2022 en 2023 329 members ondersteund. In 2024 stijgt dit aantal aanzienlijk verder

Tijdlijn

BuzinezzClub Foundation

TOTAAL AANTAL MEMBERS PER JAAR:

2009	Geboorte BuzinezzClub in Rotterdam-Zuid	52
2010	BuzinezzClub actief in heel Rotterdam	121
2011		208
2012	1e Uitbreiding naar nieuwe stad: Den Haag	271
2013	Lancering 1e Social Impact Bond van Europa: Rotterdam	419
2014		738
2015	Lancering 2e en 3e Social Impact Bond: Utrecht en Eindhoven	1.067
2016	BuzinezzClub benoemd tot Europese best practice door ELISAN	1.584
2017	Geboorte WerkClub in regio Dordrecht	2.154
2018	1e programma voor schooluitvallers mbo met Albeda	2.987
2019	BuzinezzClub benoemd tot wereldwijde best practice door ILO (VN-organisatie)	3.831
2020	Goldschmeding Foundation selecteert BuzinezzClub als 1e Opschalingspartner	4.752
2021		5.114
2022	WerkClub benoemd tot best practice door ministerie van SZW	5.568
2023	Resultaten Social Impact Bonds in Utrecht en Eindhoven aanzienlijk hoger dan vooraf is berekend.	6.303



Cultuur & Organisatie

In 2023 had de BuzinezzClub Foundation 21,4 fte in dienst), een groei van 13%. We zijn gestaag gegroeid en hebben goede mensen kunnen aannemen. Zij komen af op onze missie, werkomgeving, arbeidsvoorwaarden en de overdaad aan zingeving. Van de teamleden had 72% een tijdelijk arbeidscontract en 28% een contract voor onbepaalde tijd. De krapte op de arbeidsmarkt betekent een uitdaging in het aantrekken en behouden van medewerkers. Wij zetten in op strategische werving via online kanalen en social media marketing.

Om werknemers aan te trekken en om tegemoet te komen aan onze doelgroep en ANBI-status, hebben we ons arbeidsvoorwaardenpakket naar het niveau van het sociaal werk domein gebracht. Voor zowel de werving als de nieuwe uitgebreide arbeidsvoorwaarden, hebben we een HR-specialist aangenomen, waardoor we de HR naar een nog professioneler niveau hebben kunnen brengen.

Beloningen

Alle arbeidsvoorwaarden, arbeidsomstandighedenbeleid, gedragsregels en procedures staan beschreven in het personeelshandboek. Er zijn geen bijzondere beloningen anders dan de periodieke verhogingen binnen de eigen functieschalen. De directiebeloning valt ruim binnen de norm van Goede Doelen Nederland voor beloning van directeuren (voor de exacte beloning zie bestuur en governance – samenstelling bestuur en raad van toezicht).

CAO Sociaal Werk

In 2023 is in overleg met de Raad van Toezicht besloten om een CAO te volgen passend bij ons werkveld. Na onderzoek bleek de CAO Sociaal Werk het beste aan te sluiten. Halverwege 2023 zijn al enkele regels binnen de organisatie doorgevoerd waarna we begin 2024 de CAO volledig hebben ingevoerd.

Onze medewerkers hebben de invoer van de CAO als positief ervaren. Zij zijn geleidelijk meegenomen in het proces en wisten wat hen te wachten stond. Denk hierbij aan een duidelijk functiehuis gekoppeld aan de CAO salarisschalen, wat zorgt voor goed in- en overzicht qua groei in zowel functie als salaris.

Ook het IKB (Individueel Keuze Budget) is positief ontvangen. Een budget dat volledig naar eigen wens te besteden is (uitbetalen en/of extra verlof kopen).



Foto van team BuzinezzClub Foundation - Heisessie februari 2023

SLIM samenwerkingsproject: BuzinezzClub Academy

In september 2022 hebben we een SLIM subsidie toegekend gekregen in een partnership met SWOM en Refugee Team, twee partijen met wie we al nauw samenwerken.

Met het SLIM project hebben we het gehele HR proces geanalyseerd en opnieuw ingericht: van werving naar onboarding tot onze opleidingsacademie en offboarding.

We zien in 2023 de resultaten hier al van, zoals is terug te zien in de groei van de organisatie, het talent dat we binnenhalen en het lage verloop in de organisatie.

Bestuur & Governance

De BuzinezzClub Foundation kent een functiescheiding tussen bestuurders en toezichthouders, conform de Code Goed Bestuur. In 2021 ging BuzinezzClub Foundation over van een bestuursmodel naar een Raad van Toezicht-model, waarmee we voldoen aan de CBF-normen en de nieuwe WBTR-wetgeving.

De dagelijkse leiding en eindverantwoordelijkheid voor de organisatie ligt bij een fulltime directeur-bestuurder in de persoon van Leo van Loon. De Raad van Toezicht houdt toezicht op het beleid van het bestuur en de algemene gang van zaken in de organisatie.

De Raad van Toezicht staat de bestuurder met advies terzijde. Zaken als de strategie, het meerjarenbeleidsplan en de begroting worden door de bestuurder opgesteld en afgestemd met de RvT. De taken en bevoegdheden van de RvT en de bestuurder zijn vastgelegd in de statuten en de huishoudelijk reglementen. De statuten, reglementen en het meerjaren beleidsplan zijn terug te vinden op www.BuzinezzClub.foundation.

Samenstelling bestuur en Raad van Toezicht

De directeur-bestuurder is sinds de toekenning van de ANBI-status Leo van Loon. De directeur-bestuurder is sinds de ANBI-erkenning op 1 augustus 2022 op basis van een dienstverband van 1,0 fte werkzaam voor de stichting.

De totale bezoldiging in de geconsolideerde cijfers over 2023 bedroeg circa € 145.000 (2022: € 108.000 - overgangsjaar). Er is geen sprake van een pensioentoezegging en er zijn geen leningen, voorschotten of garanties aan of ten behoeve van de bestuurder verstrekt.

De Raad van Toezicht bestaat uit Zahra Mousazadeh (voorzitter), Henk Bakker (lid), Clemens van Slingerland (lid), Piet Vessies (lid) en Ali Zahidi (lid). Mirjam Sterk is afgezwaaid als vicevoorzitter in september 2023. We danken haar hartelijk voor haar jarenlange inzet voor de BuzinezzClub Foundation.

Benoeming tot RvT-lid is voor vier jaar met de mogelijkheid tot herbenoeming voor vier jaar. De RvT-leden ontvangen alleen een onkostenvergoeding van 250 euro per jaar voor hun toezichthoudende rol. Relevante nevenfuncties van de RvT-leden worden vermeld op de website, evenals het rooster van aftreden. In 2023 is er geen aanleiding geweest om wijzigingen aan te brengen in de governance, het beleid, het meerjaren beleidsplan en het drie sporen beleid.

Foto Raad van Toezicht BuzinezzClub Foundation, van links naar rechts: Piet Vessies, Zahra Mousazadeh, Henk Bakker, Ali Zahidi & Clemens van Slingerland



Bestuur & Governance

RvT-lid functie	Commissies	Datum toetreding KVK	Looptijd 1e termijn	Looptijd herbenoeming
Zahra Mousazadeh, Voorzitter	RC	1-10-2021	1-3-2025	1-3-2029
Mirjam Sterk, Vicevoorzitter	RC	1-10-2021	1-10-2025	Afscheid genomen 8-9-2024
Clemens Slingerland, Lid	AC	1-10-2021	1-10-2025	1-10-2029
Piet Vessies, Lid	RC	1-10-2021	1-7-2024	1-7-2028
Henk Bakker, Lid		1-10-2021	1-1-2025	1-1-2029
Ali Zahidi, Lid	AC	26-9-2022	26-9-2026	26-9-2023

Gedragcodes en integriteitsbeleid

De BuzinezzClub Foundation hecht veel waarde aan het voeren van een gedegen integriteitsbeleid. We erkennen de kwetsbaarheid van onze doelgroep en handelen in lijn met de in onze missie verankerde waarden. Het gevoerde beleid is in lijn met de voorwaarden van een ANBI instelling.

Ten behoeve van een veilige en integere werkomgeving bevat het beleid een meldprocedure voor het melden van ongewenste omgangsvormen en onregelmatigheden. Medewerkers kunnen terecht bij hun eigen leidinggevende, de HR adviseur, de directie en een externe vertrouwenspersoon met geheimhoudingsplicht. In 2023 zijn er geen meldingen gedaan bij de externe vertrouwenspersoon.

Algemene verordening gegevensbescherming (AVG)

De uitvoering van de AVG is een continu proces. Om ervoor te zorgen dat alle activiteiten en doelstellingen worden uitgevoerd volgens de integriteits-, kwaliteits- en privacy normen, zijn strikte richtlijnen geformuleerd voor zowel medewerkers, stagiairs als vrijwilligers.

Deze zijn vastgelegd in een privacyverklaring en het personeelsreglement. Ook in 2023 zijn er geen meldingen gedaan bij de Autoriteit Persoonsgegevens. Het privacyreglement is te bekijken op onze websites.

Vrijwilligers

In 2023 zijn wederom tientallen vrijwillige coaches aan members gekoppeld. Nieuw is de coaching door vrijwilligers bij ons avondprogramma BOSS van je eigen Buzinezz. Door de groei van het aantal BOSS members zijn we steeds nieuwe coaches aan het BOSS team aan het toevoegen. De verhouding man-vrouw is hier nogal scheef, dus we doen ons best om meer vrouwen als BOSS coach te werven.

Doelrealisatie, risico's en onzekerheden in 2023

In dit hoofdstuk lichten we de doelrealisatie inclusief onze projecten toe, samen met de structuur en de risico's en onzekerheden voor de activiteiten van de stichting. Door de verbreding van onze financiering in 2023 zijn onze onzekerheden wat afgenomen. Tegelijkertijd blijft de groep jongeren en Nieuwe Nederlanders aan de kant veel te groot. Daarom starten we in 2024 een nieuw groot project: Iedereen Kansrijk.

Samengevat heeft 2023 de BuzinezzClub Foundation een groei doorgemaakt van maar liefst 62% naar 735 nieuwe members. Belangrijke groei qua members zat in ons vervolg EU-project voor Nieuwe Nederlanders, in BOSS van je eigen Buzinezz en de begeleiding van mbo-studenten in een kwetsbare positie, zowel preventief op school als schooluitvallers. We hebben in 2023 vier nieuwe grote projecten binnen gehaald met een waarde van bijna 8 miljoen euro. Hieronder waren twee gemeentelijke aanbestedingen: in Rotterdam en Eindhoven.

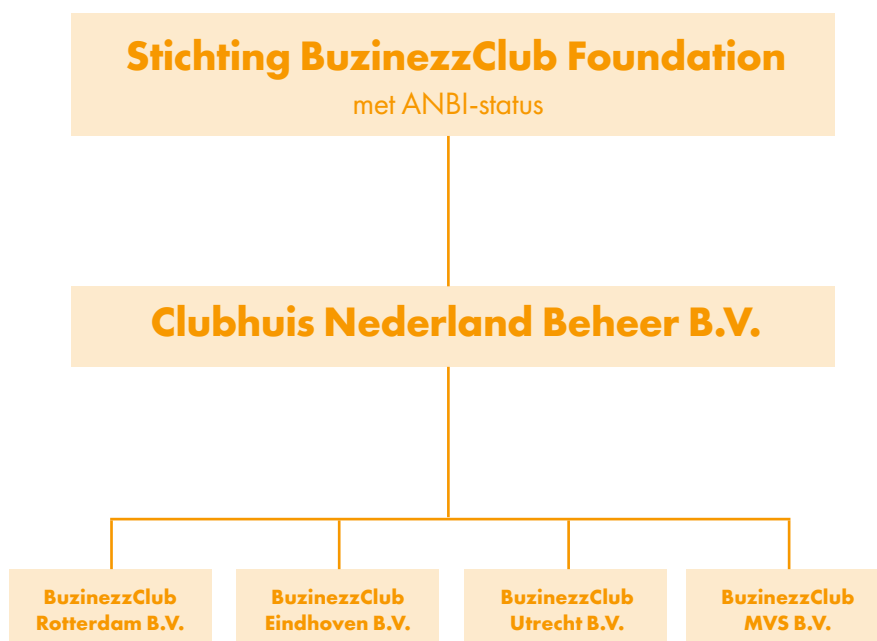
BuzinezzClub Foundation is een operating charity en de structuur is in 2023 verder versimpeld omdat financiers vaker landelijk opereren en nu minder behoefte hebben om met een (lokale/regionale) rechtspersoon contracten af te sluiten.

Structuur & Organogram BuzinezzClub Foundation: Operating Charity

BuzinezzClub Foundation is de moederorganisatie van de uitvoeringsorganisaties BuzinezzClub en WerkClub. De stichting is hiermee 100% eigenaar van de uitvoeringsbv's van de BuzinezzClub en WerkClub projecten. Hierdoor vormt de organisatie een operating charity, zowel in de dagelijkse gang van zaken als in de boekhouding en de financiële rapportage.

In 2023 zijn 3 werkmaatschappijen opgeheven waarvan de projecten en activiteiten waren afgerond (WerkClub B.V., WerkClub Rotterdam B.V. en LeoA B.V.) . De activiteiten van de vennootschappen BuzinezzClub Utrecht B.V., Eindhoven Rotterdam B.V. en BuzinezzClub Rotterdam B.V. zijn nagenoeg geheel beëindigd zodat deze vennootschappen naar verwachting in 2024 worden opgeheven. Doel hiervan is de organisatiestructuur te vereenvoudigen.

In het organogram is de situatie per 31 december 2023 weergegeven.



Meer diversiteit in financiering: 4 uit 4 nieuwe projecten

In 2023 hebben we 4 uit 4 grote projecten gewonnen, in chronologische volgorde: een AMIF EU-project voor 600 Nieuwe Nederlanders, aanbesteding Rotterdam voor 300 jongeren met een bijstandsuitkering, aanbesteding Eindhoven voor 200 jongeren met een bijstandsuitkering en een opschaling subsidie van Maatschappelijke Diensttijd (MDT). Dit laatste is het grootste project, het gaat om de begeleiding van 3.200 studenten in de klas en individueel, waarvoor € 4.499.025 subsidie is toegekend.

We hebben in 2022 en 2023 ook Oekraïense ontheemden ondersteund vanuit onze eigen middelen en financiering van de Nationale Postcode Loterij. December 2023 is ons tweejarige project 'Van Bankzitter naar Baas' afgerond. Een project met vele financiers om zowel de jongeren in de uitkering als de jongeren daarbuiten te kunnen begeleiden. Zowel gemeenten als veel fondsen hebben hieraan een belangrijke bijdrage geleverd. Namens de 420 members, spreken we onze grote dank uit aan o.a Fonds 21, VSBfonds, Sint Laurens Fonds, Start Foundation en Fred Foundation.

In 2022 en 2023 hebben we donaties van vele fondsen ontvangen en in 2024 hopen we op nieuwe donaties om de jongeren tussen wal en schip vooruit te kunnen helpen. We starten het tweejarige project '**Iedereen Kansrijk**' om zowel jongeren als nieuwe Nederlanders en onverwachte andere groepen vooruit te kunnen helpen. Met het project Iedereen Kansrijk zijn we voorbereid op de unknown unknowns en kunnen we snel reageren als een nieuwe groep zich aandient die we niet in de kou kunnen laten staan.

Onze bijzondere partnership met Goldschmeding loopt van 2020 t/m 2025. Het doel is tot een flinke opschaling te komen naar 5.000 nieuwe members per jaar vanaf 2026. De covid-pandemie zorgde voor een flinke vertraging, maar in 2024 verwachten we voorbij de 1.000 members te groeien en we zijn in 2024 al klaar voor groei naar 2.000 tot 3.000 members. De doelstelling voor 2024 is om te groeien naar 1.150 nieuwe members.

Een positieve ontwikkeling die hiermee gepaard gaat is dat onze totale financiering meer divers wordt en de afhankelijkheid van de overheid afneemt. In 2023 kwamen onze inkomsten (baten) voor 56% van de overheid (2022: 37%) en de overige 44% van fondsen en andere geldbronnen. In totaal hadden we 27 financiers. Hierdoor hebben we minder restricties in welke jongeren en Nieuwe Nederlanders wij ondersteunen en kan onze deur wagenwijd open voor iedereen die onze begeleiding nodig heeft.

Groei uitvoering: 735 nieuwe members

Met 62% groei mogen we niet klagen en toch ging het niet zo snel als wij willen. We hebben in de tweede helft wel een versnelling gezien in de werving van nieuwe members en de



start van nieuwe projecten, waardoor we veel meer verschillende members konden begeleiden. Begin 2024 zien we deze versnelling doorzetten. Deze versnelling komt mede door de rebranding van de BuzinezzClub, WerkClub en BuzinezzClub Foundation. Er is hard gewerkt én voortgang gemaakt op verschillende terreinen.

Het jaar 2023 bereikte de arbeidstekorten en personeelsbehoefte op de arbeidsmarkt een ongekende hoogte. De beschikbaarheid van werk biedt velen op korte termijn perspectief. De flexibele contracten in de onderste regionen van de arbeidsmarkt van ongeschoold oproepwerk bieden onze doelgroep uiteindelijk nauwelijks soelaas: het risico is groot dat ze van 'uitkeringsgerechtigde' opschuiven naar 'werkende arme' in het deel van de arbeidsmarkt dat onze bestuurder de kreukelzone van de economie noemt. De ambitie van de stichting ligt met duurzame financiële en sociale redzaamheid een stuk hoger. Dat deze aanpak maatschappelijk rendeert op vele terreinen, daarvan zijn de bijzonder goede resultaten van de Social Impact Bonds het bewijs.



Projecten

Toekomst voor Talent met MDT

December 2023 kregen we groen licht van Maatschappelijke Dienst Tijd (MDT) voor ons grootste project tot nu toe: het begeleiden van 3.200 studenten in het mbo-onderwijs, zowel preventief in de klas als individueel om schooluitval te voorkomen. Jongeren die al uitgevallen zijn leiden we door naar de vervolgopleiding of baan die bij ze past.

Met name MBO niveau 1 en 2 studenten komen moeilijk aan (passend) werk. Voor uitvallers zonder startkwalificatie is dit nog veel lastiger: 60% heeft na een jaar nog steeds geen baan. Voor veel van deze jongeren is een sterk belemmerende factor dat zij opgroeien in huishoudens met een laag inkomen en in een instabiele omgeving. Hierdoor lopen zij drie keer zo veel kans als gemiddeld om zelf in een situatie van een laag inkomen en multiproblematiek terecht te komen.

De BuzinezzClub aanpak voor het mbo is ontwikkeld met support van Goldschmeding Foundation. De aanpak is levensbreed, integraal en domeinoverstijgend en leidt naar een (vervolg)opleiding, werk of ondernemerschap, of een combinatie hiervan. De student staat centraal, we maken samen met de student een plan van aanpak voor de toekomst en leren hen de vaardigheden aan om dit plan te realiseren. We laten studenten niet los en blijven met zemeelopen in zowel voor- als tegenspoed. Daardoor beperken we terugval en bouwen deze jongeren een carrière op: van startbaan naar hartbaan.

De projectbegroting is € 6 miljoen voor 3 jaar voor 3.200 studenten. Het MDT draagt 4,5 miljoen bij. Voor het overige budget zoeken we support bij charitatieve fondsen, gemeenten en het bedrijfsleven. Het project is landelijk, waardoor we de jongeren kunnen begeleiden op de plekken waar de nood het hoogste is.

Boss van je eigen Buzinezz

Door de voorkeur vanaf 2022 open te zetten voor alle jongeren die onze begeleiding nodig hebben, kwamen er nieuwe groepen in beeld. Een grote groep jongeren bleek een ondernemerswens te hebben, maar de skills en het netwerk te missen om van idee tot start te komen. Zij lijken op onze reguliere members, maar hebben vaak wel een diploma behaald en hebben een (halve) baan of doen nog een (vervolg) opleiding. Voor deze groep zijn we met steun van Stichting Ondernemersbelangen Rotterdam een avondprogramma gestart onder de titel 'BOSS van je eigen Buzinezz'. In trainingen en werksessies geven we deze jongeren de tools om met versie vijf van hun bedrijf te starten of eindelijk een haalbaar plan om te starten uit te werken. Na elke training

schrijven de members dat deel van hun ondernemingsplan in en buiten de werksessie. Vervolgens leveren ze het in en geven we feedback op maat. Ook voeren we individuele coaching gesprekken als members vastlopen of een boost nodig hebben.

De animo is groot en groeit. De eerste ronde startte in oktober 2022 en dat jaar hebben we 82 members begeleid. In 2023 zijn in totaal 247 BOSS members begeleid. Er komen jongeren vanuit Den Haag, Amsterdam, Eindhoven en zelfs Almere en Hardenberg naar Rotterdam voor ons BOSS programma. We zoeken naar financiering om dit project door te zetten in Rotterdam en uit te breiden naar andere grote steden. In het voorjaar van 2024 zijn we gestart op onze vestiging in Eindhoven. Het BOSS programma draagt bij aan de zichtbaarheid en stoerheid van de BuzinezzClub en er stromen deelnemers die kampen met flinke multiproblematiek door naar het reguliere programma.



Weten wat werkt voor Oekraïense ontheemden

De aanval van Rusland op Oekraïne was een grote klap voor Oekraïne en leidde tot de vlucht van miljoenen Oekraïners naar buurlanden en zelfs tot in Nederland. Het goede nieuws is dat deze mensen warm zijn ontvangen en alle ruimte hebben gekregen om een nieuw bestaan op te bouwen. Ze kunnen zich vrij vestigen en mogen direct werken zonder

restricties. Wel kregen we al snel alarmerende verhalen te horen van criminelen en louche uitzendbureaus die Oekraïners werven bij opvanglocaties. We hebben daarom contact gezocht met het ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid (SZW) en aangegeven dat er in onze ogen meer en beter werk voor deze groep te vinden is. Het ministerie beaamde dit en heeft ons de opdracht gegeven om uit te zoeken wat werkt voor Oekraïense ontheemden om aan goed werk te komen in het kader van het VIA programma.

Samen met onze maatschappelijke partner Refugee Team zijn we een actie onderzoek gestart waarin we enkele honderden ontheemden hebben begeleid. Het was in alle opzichten een andere groep dan de andere members die de WerkClub heeft begeleid. De motivatie en daadkracht waren ongekend, maar met tegelijkertijd continu vallende bommen op de achtergrond was het stressniveau van de members heel hoog. Werken was daarom voor sommigen ook een vorm van afleiding.

De leeropbrengsten zijn in de zomer van 2023 aan het ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid gerapporteerd. De uitkomsten zijn goed geland en we bekijken nu met het ministerie hoe we verder kunnen bijdragen aan de actie agenda. Dit project is mede dankzij steun van het Elise Mathilde Fonds tot stand gekomen.

FNO Jongeren INC: sterke alliantie en koploper

In 2023 werd het vierjarige programma Jongeren INC van FNO Zorg voor Kansen afgesloten. Doel van dit programma is (systeem)drempels te slechten en een inclusieve samenleving te realiseren. BuzinezzClub Foundation heeft vanaf de start meegebouwd aan dit programma en het verschil kunnen maken voor maar liefst 825 jongeren met een chronische aandoening(en).

Onze members kampen vaak met multiproblematiek en daarvan zijn chronische aandoeningen, zoals ADHD, depressie en autisme vaak onderdeel. Door FNO Jongeren INC kunnen we deze groepen nog beter begeleiden en zijn we nauw gaan samenwerken met Studeren en Werken op Maat (SWOM) die gericht zijn op jongeren met een beperking. We leiden deze groep jongeren nu actief naar hen toe.

Met FNO Jongeren INC als partner naast Goldschmeding Foundation hebben we ons ClubForum georganiseerd in 2022 bij de SER. Ook is het initiatief Leave No Youngster Behind geboren vanuit de visie van Jongeren INC om alle jongeren mee te laten doen in de samenleving.

Social Impact Bonds ongekend succesvol afgerond

De Social Impact Bonds zijn opgestart in een tijd van hoge (jeugd)werkloosheid en grote tekorten bij gemeenten. BuzinezzClub lanceerde de **eerste Social Impact Bond van continentaal Europa in 2013 met gemeente Rotterdam**,

ABN AMRO Social Impact Fund en Start Foundation. Daarna volgden in 2015 een **Social Impact Bond met gemeente Utrecht**, ABN AMRO Social Impact Fund en Oranje Fonds en in 2016 een **Social Impact Bond met gemeente Eindhoven**, ABN AMRO Social Impact Fund en Start Foundation. Een Social Impact Bond is een samenwerkingsconstructie, waarin investeerders de BuzinezzClub interventie financieren en de gemeente alleen uitbetaalt, als zij besparingen realiseert op de uitkeringen van de deelnemers. In Utrecht en Eindhoven zijn in 2023 de laatste metingen gedaan op de besparing van de uitkeringen. Members werden drie jaar gevolgd en daardoor hebben we een langjarig beeld gekregen van hun succes en de duurzaamheid van het succes.

De resultaten in Utrecht en Eindhoven zijn ver boven verwachting. In Utrecht zijn 214 jongeren begeleid en dit heeft tot een besparing op de uitkeringen geleid van € 2.845.900, dit is per jongere € 13.299. In Eindhoven zijn 243 jongeren begeleid en dit heeft tot een besparing op de uitkeringen geleid van € 3.519.995, dit is per jongere € 14.486.

We zijn heel trots op onze members en alle partners die aan dit succes hebben bijgedragen. In 2024 publiceren we een vergelijking van onze resultaten met een benchmark van vergelijkbare jongeren opgesteld met CBS microdata door SEO Economisch Onderzoek.



MVS Next Society: geen jongere onnodig aan de kant

In de regio Maassluis, Schiedam en Vlaardingen (MVS) zijn we in december 2020 gestart met Next Society: geen jongere onnodig aan de kant. Doel van deze alliantie is alle jongeren die onze begeleiding nodig hebben te kunnen begeleiden. In december 2022 is de uitvraag gewonnen voor een verlenging van 2 jaar vanwege de successen uit de eerste periode. De verwachting is zelfs dat we boven de 70% succes uitkomen met een complexe doelgroep.

Dit is een bijzonder project omdat alle partijen die betrokken zijn bij de bestrijding van jeugdwerkloosheid en voortijdig schooluitval betrokken zijn. Hierdoor doen we gezamenlijk

een stap dichterbij de jongeren met gemeenten Maassluis, Vlaardingen en Schiedam, de gezamenlijke Sociale Dienst Stroomopwaarts, Leerrecht en de ROC's Albeda en Lentiz Life vanuit het onderwijs en ook het bedrijfsleven en de fondsen zijn nauw aangehaakt via SEN-MVS (initiatiefnemer) en steun van Fonds Schiedam Vlaardingen e.o., Janivo, Elise Mathilde Fonds en het Rabobank Rotterdam Fonds.

Externe activiteiten: kennisdeling & City Deal Impact Ondernemen

Ook in 2023 hebben we onze kennis op vele conferenties en bijeenkomsten gedeeld. In 2024 delen we hierbij ook de uitkomsten van verschillende onderzoeken om tot meer inzicht en transparantie te komen van de effecten en impact van onze interventie en die van collega's.

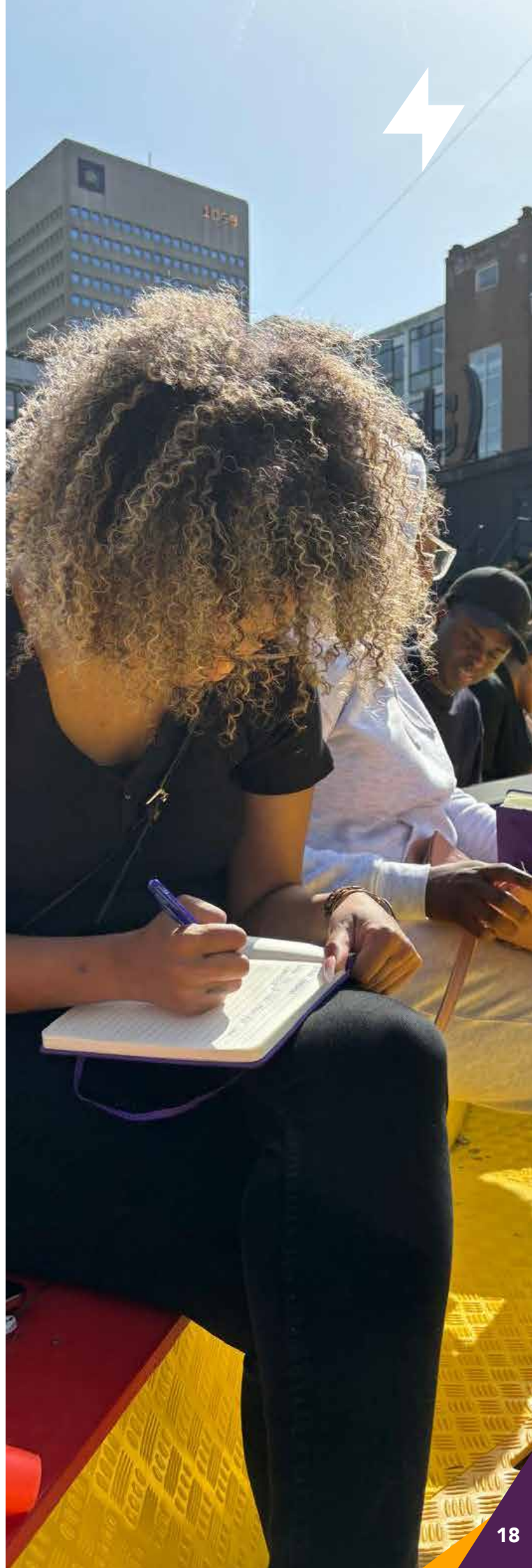
Nederland Kansrijk is ook in 2023 verder uitgebouwd met onze financiële support en met inzet van onze bestuurder als bestuurslid. Met financiële steun van meer dan 10 organisaties bouwt dit initiatief aan een arbeidsmarkttransitie naar een inclusieve arbeidsmarkt, waar iedereen op zijn manier een bijdrage kan leveren.

Hiernaast waren we wederom betalend partner van de Citydeal Impact Ondernemen. Een platform van vele partijen om tot meer ruimte voor impact ondernemers te komen bij het bedrijfsleven en bij overheden. Onze focus ligt hierin op transparant en langjarig impactmeten.

Leave No Youngster Behind & nieuwe wet

Samen met FNO Jongeren INC en Ton Wilthagen (hoogleraar Tilburg University) hebben we in 2022 het initiatief genomen om met een alliantie een **aanvraag** te doen bij het **Nationaal Groeifonds** om 12 jaar lang structureel te bouwen aan verbetering in het sociaal en werk domein met als doel **alle werkloze jongeren in beeld te brengen** en de **jeugdwerkloosheid te halveren**. Indiening was gepland in 2024 via het ministerie van SZW.

De pauzestand van het Nationaal Groeifonds was een grote tegenvaller voor onze alliantie. Gelukkig zijn veel van de uitgangspunten onderdeel geworden van de nieuwe wet van school naar duurzaam werk van de ministeries van OC&W en SZW. We zoeken nu met deze ministeries, gemeenten en wetenschappers naar nieuwe routes om tot een 10-jarig programma te komen om de jeugdwerkloosheid structureel nog verder omlaag te brengen.



Beleid & Resultaten

Financieel beleid en risico analyse

Met regelmaat inventariseren bestuur en managementteam de belangrijkste risico's voor de organisatie. Onze aandacht gaat naar het voorkomen en verkleinen van de risico's.

Het management onderscheidt financiële, operationele en strategische risico's.

Het risico aan de inkomstenkant wordt zoveel mogelijk beperkt door de volgende punten:

1. We werken met een mixed funding-model. Er is een grote verscheidenheid aan partners (overheden, EU, onderwijs, charitatieve fondsen en loterijorganisaties).
2. We streven zo veel mogelijk naar duurzame partnerships. Liefst middels meerjarige samenwerking en/of 'rolling commitments'.
Toch zijn er partners waarbij verlenging alleen mogelijk is via publieke aanbesteding of een andere wijze van openbare uitvraag. We hebben daarom ons aanbestedingsteam uitgebreid, zowel met interne teamleden als externe expertise.
3. We streven naar ongeoormerkte bijdragen, zodat wij de inkomsten op die plekken kunnen gebruiken waar dat het meest nodig is.

Baten worden veelal achteraf definitief vastgesteld, wanneer is aangetoond dat aan de voorwaarden is voldaan. Vanuit voldoende kennis van deze voorwaarden, controle op de uitvoering van onze programma's en alertheid ten aanzien van veranderingen, dragen we zorg voor rechtmatige bestedingen.

Aan de lastenkant is besloten om de begroting in 2024 te laten stijgen, aangezien we groen licht hebben gekregen in 2023 op enkele grote, nieuwe projecten, zoals Toekomst voor Talent. We zijn voor dit project en ons nieuwe project ledereen Kansrijknoeg op zoek naar financiers om de project-begroting voor de komende jaren rond te maken, voor 2024 is dit voor een groot deel al gelukt.

Langlopende financiële verplichtingen worden zo veel mogelijk beperkt. Deze bestaan voor het leeuwendeel uit de kosten voor het team. De trainingslocaties worden veelal op tijdelijke basis gehuurd of zijn op korte termijn opzegbaar. Door vaste lasten in verhouding tot de begroting te beperken, blijft BuzinezzClub Foundation flexibel in het op- en afschalen van haar activiteiten. Ongeveer 72% van de teamleden werkt op basis van tijdelijke arbeidscontracten voor bepaalde tijd in de eerste drie jaar.

Een operationeel risico is het ontstaan van continuïteitsproblemen door personele wisselingen. Dit wordt ondervangen door goede overdrachtsmomenten en het met regelmaat borgen en vastleggen van kennis, zowel in ons member volgsysteem als via ons opleidingsprogramma.

De liquiditeit wordt met een uitgebreid liquiditeitsrapport met regelmaat bewaakt, zowel op totaal- als op projectniveau.

De organisatie geeft zo transparant mogelijk inzicht in het financiële beleid en de resultaten. De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met richtlijn 650 van de Raad voor de Jaarverslaggeving; de richtlijn specifiek voor fondsenwervende organisaties. De jaarlijkse verantwoordingsinformatie wordt met zorg opgesteld. Het bestuursverslag en de jaarrekening zijn openbaar. De Belastingdienst controleert periodiek de ANBI-status.





Resultaten en monitoring

Op alle niveaus monitoren wij de resultaten volgens het plan- do-check-act principe:

- Het meerjarenbeleid, jaarplannen, KPI's en doelstellingen vaststellen (plan)
- Zorgdragen voor de uitvoering (do)
- Periodieke toetsing van de voortgang en resultaten (check)
- Borgen van best practices, bereikte resultaten en kwaliteitsverbetering (act) en waar nodig een plan van aanpak voor verbeteringen.

Om de praktijk binnen de programma's inzichtelijk en meetbaar te maken gebruiken we financiële en niet-financiële indicatoren als stuurinformatie. Er zijn diverse KPI's geformuleerd. De kwaliteit van de begeleidingsprogramma's en de aansluiting op steeds veranderende (behoeften van) doelgroepen, bewaakt onze DNA manager met haar team. Zij monitoren de uitvoering op de vestigingen, trainen hierin mee als meewerkend voorman en geven gericht advies en opdrachten aan trainers om de kwaliteit van de uitvoering continu te verbeteren.

Een onderdeel van het financieel beleid is een gewenste verhouding tussen bestedingen aan doelstellingen, wervingskosten en beheer en administratie. Bij directe kosten is de relatie tussen de geleverde prestatie en de behaalde doelstelling direct aanwijsbaar. Directe kosten rekenen wij voor 100% toe aan het betreffende project. Directe inspanningen van directie en medewerkers ten behoeve van fondsenwerving rekenen wij toe aan de kosten van eigen fondsenwerving.

De kosten van de centrale organisatie, Servicekantoor, zijn de kosten die niet direct zijn toe te rekenen aan een doelstelling of eigen fondsenwerving. Hierin is de 'Aanbeveling Toepassing van Richtlijn 650 en Richtlijn C2 voor Kosten Beheer en Administratie' van Goede Doelen Nederland als uitgangspunt aangehouden.

We streven naar een besteding van onze doelstellingen die hoger is dan 70%. Dit is mede gebaseerd op de 'Normen Erkenningsregeling van het CBF'. Daarbij kunnen we nu niet verder terugkijken dan 2022, maar zullen we de komende jaren deze ontwikkeling nauwgezet volgen. In 2022 en 2023 kwamen we ruim boven deze doelstelling aan directe bestedingen. Van de bestedingen is in 2023 maar liefst 85% direct besteed aan de doelstellingen.

Van de totale kosten in 2023 bedroeg 4,5% wervingskosten, hetgeen zeer ruim binnen de normen blijft.

De verhouding van 'Kosten Beheer en Administratie' ten opzichte van de totale kosten kwam uit op 10,1%. Dit is ruim onder het doel van 12% en een flinke daling ten opzichte van 12,1% in 2022. Het percentage lag hoog vanwege de opschalingsfinanciering die wij hebben ontvangen. Hierdoor kunnen we meer overhead financieren dan de projecten mogelijk maken. De opschalingsfinanciering zal de komende jaren afnemen, tegelijkertijd zorgt de opschaling ervoor dat de kosten van beheer en administratie gedeeld worden over meer members, waardoor we steeds verder binnen de normen zullen blijven.

Financiën 2023

Financiële partners zijn het fundament voor het voortbestaan van de BuzinezzClub Foundation. We zijn trots op ons betrokken partnernetwerk en op onze diversiteit aan inkomstenbronnen. We hadden in 2023 maar liefst 27 verschillende financiers. Deze partners maakten consolidatie en groei van onze activiteiten mogelijk. Onze bestedingen groeiden met € 244.000 van € 1.806.640 in 2022 naar € 2.050.902 in 2023, een groei van 14%. Dit is een bescheiden groei ten opzichte van de groei van het aantal nieuwe members met 62%.

De ontvangen bijdragen over 2023 bedroegen € 1.807.935 en in 2022 was dit € 2.129.327. Deze daling is vooral ontstaan door uitzonderlijk hoge donaties in 2022, waaronder een donatie van de Postcodeloterij van € 500.000. De donaties vanuit organisaties zonder winststreven lagen in 2022 op € 967.854 en in 2023 op € 780.721. Begroot in 2023 was € 746.500, waardoor de realisatie € 34.221 hoger uitkwam. Bijzondere vermelding daarbij verdient de donatie van FNO van een Revolving fund van € 111.000 voor de opstart van nieuwe projecten. Dit fonds wordt ingezet om projecten in 2024 en verder op te starten. Het is de bedoeling dat - na de opstart - de financiering van die projecten wordt afgerond en gecompleteerd en dat het revolving fund vrijkomt om nieuwe

projecten te financieren. De stichting hoopt dat zij meer en meer en op grotere schaal met revolving funds kan gaan werken om sneller in te kunnen spelen op ontwikkelingen in de maatschappij en de arbeidsmarkt. Met grote nieuwe projecten die starten in 2024 hopen we opnieuw op flinke bijdragen vanuit organisaties zonder winststreven.

Qua vermogenspositie is de stichting er licht op vooruit gegaan, de continuïteitsreserve steeg van € 5.001 naar € 14.646 in 2023. Het streven voor 2024 is om de impact reserve te verhogen.

De gedane toezeggingen aan projectbijdragen lagen in 2023 op 8 miljoen, hierdoor is de liquiditeit flink gegroeid van € 434.681 naar € 3.163.623. Een comfortabele uitgangspositie om door te bouwen aan nieuwe projecten voor de jongeren en Nieuwe Nederlanders in een kwetsbare positie.

Impact op de liquiditeit

Het kleine positieve eigen vermogen heeft een beperkt effect op de liquiditeitspositie. De liquiditeitsrapportage laat zien dat deze tot en met halverwege 2025 positief blijft. De organisatie maakt een transitie door van uitvoeringsorganisatie die werkte op basis van voorschotten van opdrachtgevers naar eigen opdrachtgeverschap. Dat betekent dat we als doelstelling hebben om pas nieuwe projecten te starten als de financiering sluitend is geregeld en de liquiditeit is geborgd. Dit moet ook ons helpen om te komen tot een stevigere financiële basis van deze jonge, zelfstandige stichting

IT

De complexe projecten van de BuzinezzClub (deelnemers met verschillende achtergronden in één groep, betaald door verschillende financiers) maakt dat vele projectrapportages moeten worden opgeleverd aan gemeenten en andere financiers. Daarnaast zou het zo moeten zijn, dat alle projectgelden beschikbaar worden gesteld voordat de bestedingen plaatsvinden, maar dat is vaak niet het geval. Voor een beginnende stichting met een klein vermogen levert dat financieringsrisico's die de stichting probeert te beheersen door cashflow-prognoses te maken.

Om de rapportages en prognoses eenvoudiger op te kunnen leveren en op dagelijkse basis inzicht te hebben in de resultaten van projecten, zowel inhoudelijk als financieel, is eind 2021 een nieuwe softwareleverancier geselecteerd. In 2022 is het datamodel uitgedacht en in 2023 zijn de eerste modules opgeleverd. In 2024 worden de laatste modules opgeleverd en hebben we alle informatiestromen in één systeem. Dit levert nog meer controle en inzicht op, waardoor we eenvoudiger kunnen schalen naar de 5.000 nieuwe members per jaar.



Marketing & Branding

Rebranding BuzinezzClub & WerkClub

In 2023 hebben we intensief gewerkt aan het rebrandingproces voor de merken BuzinezzClub en WerkClub, evenals aan de werving van jongeren en Nieuwe Nederlanders. Vooral het rebrandingproces van BuzinezzClub vergde meer tijd en onderzoek om het gewenste resultaat te bereiken.

Om een sterk BuzinezzClub en WerkClub merk te ontwikkelen, hebben we onze members, eind 2023, actief betrokken bij dit proces. We voerden regelmatig gesprekken met hen om concepten, kleurpaletten, beeld- en vormtaal voor te leggen en te testen wat wel en niet werkt.

Ons doel was om een visuele identiteit te creëren die opvalt en vooral aanspreekt binnen de jongeren doelgroepen. Op basis van de input van onze members hebben we verschillende richtingen ontwikkeld en gepresenteerd. Uiteindelijk kozen de members unaniem voor de branding zoals je BuzinezzClub en WerkClub nu kent.

Deze rebranding is niet alleen online en in campagnes doorgevoerd, maar ook in 2 Gigabyte aan trainingen en op de vestigingen. Dit was veel werk, maar met een prachtig resultaat.

Wervingscampagnes BuzinezzClub & WerkClub in 2023

Bij de start van 2023 realiseerden we minder dan 100 aanmeldingen per maand via de online wervingscampagnes. Om onze doelstellingen te behalen was het nodig dit te vereenvoudigen.

Ook de werving voor de WerkClub en het AMIF 2-project, dat in de tweede helft van 2023 van start ging, vormde een uitdaging. We realiseerden gemiddeld slechts 43 aanmeldingen per maand voor de WerkClub. De strikte voorwaarden voor deelname aan het AMIF 2-project zorgden ervoor dat veel Nieuwe Nederlanders al op basis van de criteria afvielen. Daarnaast hebben we maandenlang gestoeid met het META-platform vanwege herhaalde tegenslagen bij het live zetten van campagnes.

Veel voorgestelde campagnes werden afgekeurd vanwege vermeende schendingen van het antidiscriminatiebeleid van META. Een nogal wrange uitwerking van hun beleid, want wij richten ons juist op deze groep om hun kansen te vergroten.

Ondanks deze uitdagingen resulteerden de wervingsinspanningen in 2023 in een totaal van 1.680 aanmeldingen via online kanalen.

Optimalisatie wervingscampagnes

In het eerste kwartaal van 2024 hebben we voor de BuzinezzClub de nieuwe branding geïmplementeerd in onze online campagnes. Vervolgens hebben we de communicatie binnen deze campagnes verder ontwikkeld en uitgebreid getest met aansprekende titels om te ontdekken welke uitingen jongeren, die niet in zichzelf geloven, het beste inspireren en aanzetten tot reageren.

Voor de WerkClub hebben we intensief gezocht naar manieren om de campagnes via het META-platform live te krijgen en hebben we personalisatie toegevoegd.

Deze inspanningen hebben geleid tot een aanzienlijke groei in het aantal aanmeldingen.

Dankzij de verschillende tests en optimalisaties hebben we in de eerste drie maanden van 2024 een totaal van 3.127 aanmeldingen binnen gekregen ten opzichte van 1.680 aanmeldingen in het gehele jaar 2023.



Kwaliteit & Compliancy

Het verschil maken voor de members, vraagt ook om een goed kwaliteitsbeleid, waarin we secuur omgaan met de gegevens van onze members, op de juiste manier hun voorde-ningen administreren en resultaten transparant en herleidbaar rapporteren aan onze samenwerkingspartners en financiers.

Na de introductie van een Kwaliteitshandboek in 2022, heeft het kwaliteitsteam in 2023 deze verschillende malen ge-updated met de normen van de nieuwe projecten. Maandelijks voeren zij controles uit op de juistheid en compleetheid van de administratieve gegevens.

Het Kwaliteitsjaarverslag van 2022 heeft geleid tot een aantal structurele verbeterpunten, die in 2023 allemaal zijn geïmplementeerd. Zo is er meer samenwerking tussen de DNA-Manager, vestigingsmanagers en de afdeling Kwaliteit op de registratie-normen en de kwaliteitscontroles en zijn een aantal registratiemethodes vereenvoudigd. Dit heeft geleid tot een structurele daling van het foutpercentage van maar liefst 45%.

Sinds 2016 zijn wij trotse drager van het Keurmerk Blik op Werk. Ook over 2023 hebben wij de audit glansrijk doorstaan. Dat onze kwaliteitsverbeteringen hun vruchten blijven afwerpen hebben wij teruggezien in het gemiddelde tevredenheidscijfer van onze members, met een gemiddelde van 8,0. Dit is iets lager dan in 2022, echter, in 2023 geeft 97% van de respondenten tevreden tot zeer tevreden te zijn met onze dienstverlening.

De lagere score is vooral ingegeven door 1 bepaalde dienst, die in 2023 is gestart. Hieraan zullen wij meer vorm geven in 2024. De overige diensten scoren gemiddeld 8,2 en 8,4. Alle verbeterpunten die de respondenten aangeven, zijn opgenomen in het kwaliteitsjaarverslag van 2023.

Met de komst van het nieuwe integrale IT-systeem, kunnen we onze ambities om onze kwaliteit op een nog hoger niveau te krijgen nog eenvoudiger realiseren.



Onderzoek & Impact

Aan de vernieuwende aanpak van de BuzinezzClub Foundation ligt wetenschappelijk onderzoek ten grondslag. De methodiek die wij sinds 2009 gebruiken ontwikkelen wij jaarlijks door. Onze methodiek is veelvuldig onderzocht door universiteiten (Utrecht, Leuven), onderzoeksbureaus (SEO Economisch Onderzoek, Significant APE) en accountantskantoren (Deloitte, EY). De BuzinezzClub methodiek is in 2019 tot wereldwijde best practice benoemd door de International Labour Organization (VN-organisatie) en de WerkClub is in 2022 tot best practice benoemd door het ministerie van SZW.

Onze vaste onderzoekspartner sinds 2020 is SEO, gelieerd aan Universiteit van Amsterdam. Onderzoek van SEO laat zien dat deelnemers aan de Buzinezzclub vaker en sneller uitstromen dan gemiddeld in de gemeente. In Rotterdam is 24 maanden na start bij Buzinezzclub 82% de uitkering uit, tegenover 41% voor vergelijkbare Rotterdamse jongeren.

Onderzoek WerkClub aanpak

In opdracht van het ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid heeft Significant APE onderzoek gedaan in de periode 2018-2021 naar de netto-effectiviteit van de WerkClubaanpak.

Het laat zien dat ook onze members van de WerkClub grote stappen maken. Werkclub members verlaten maar liefst 200% vaker de uitkering dan vergelijkbare NieuweNederlanders. In de onderzoeksperiode groeide het loon van de Werkclub members met maar liefst 45%. Dit sluit aan bij het doel om van startbaan naar hartbaan te groeien.

We zijn ontzettend trots op onze members en deze onderzoekresultaten! Lees het volledige APE onderzoek hier. In de komende jaren willen we nog veel meer onderzoek laten uitvoeren naar onze methoden. Op die manier kunnen we bijsturen indien nodig en voortbouwen op wat goed gaat.

Enquêteonderzoek

Ook afgelopen jaar heeft Panteia voor Blik op Werk onafhankelijk onderzoek gedaan naar de tevredenheid van onze members en opdrachtgevers/partners. De members waren afgelopen jaar zeer tevreden met een gemiddelde score van 8,0. Hoewel dit iets lager is dan in 2022 (8,4), zien we wel een grote sprong van het aantal respondenten dat aangeeft tevreden tot zeer tevreden te zijn met onze dienstverlening: in 2023 geeft maar liefst 97% aan (zeer) tevreden te zijn.

Daarnaast zien we dat met name een bepaalde dienst lager scoort. Dit programma is in 2023 opgestart en heeft nog

meer vorm nodig. De overige diensten scoren gemiddeld een 8,2 en een 8,4. Uit de enquête komt naar voren dat onze members met name onze respectvolle houding, het begrip hebben voor hun situatie en de kwaliteit van het intakegesprek bovengemiddeld waarderen.

Onze dienstverlening is door onze opdrachtgevers beoordeeld met een 7,5 (7,3 in 2022). 86% van de opdrachtgevers beveelt ons aan bij anderen, dit is ruim boven het landelijk gemiddelde. Hoewel we blij zijn met de verbetering, laat dit cijfer zien dat we focus moeten blijven houden op onze afstemming en rapportage. De aanbevelingen vanuit het klanttevredenheidsonderzoek van Blik op Werk zijn opgenomen in het Kwaliteitsjaarverslag 2023 en zullen worden geïmplementeerd in 2024.

De snelle groei van het aantal financieringsbronnen en aantal financiers heeft de complexiteit van de financiële administratie vergroot en met ons nieuwe club-brede IT-systeem (zie IT) dat in verschillende modules wordt ingevoerd. In 2023-2024 willen we een grote slag maken om deze complexiteit te reduceren en het inzicht te vergroten.



Onze Partners

Onze hoofdfinanciers zorgen voor een solide fundament onder onze jaarlijkse begroting. Hieronder volgt een opsomming op alfabetische volgorde van de financiers die het afgelopen jaar een bedrag van vijftigduizend euro of hoger aan de stichting hebben over gemaakt.

Erasmus Universiteit

FNO Zorg voor Kansen

Gemeente Eindhoven

Gemeente Rotterdam

Gemeente Vlaardingen

Goldschmeding Foundation

Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid

Ministerie van Onderwijs en Cultuur

Stroomopwaarts

VSB Fonds

Onze overige hoofdfinanciers

Hiernaast zijn we onze overige hoofdfinanciers zeer dankbaar, dit zijn een flink aantal gemeenten, onderwijsinstellingen en EU-regelingen. Tezamen geven deze financieringsbronnen ons de ruimte om alle jongeren te begeleiden, die het alleen niet redden en zelfs steeds verder afglijden.

Nationale Postcode Loterij

BuzinezzClub Foundation ontving in 2022 voor het eerst een bijdrage van de Postcode Loterij. Een grote mijlpaal voor ons en onze members. De ruim drie miljoen deelnemers van de Nationale Postcode Loterij brachten in 2022 maar liefst 337,9 miljoen euro bij elkaar voor het goede doel. Dit bedrag gaat naar 175 goede doelen die vanuit hun missie werken voor een betere wereld.

Hiermee behoort de Nationale Postcode Loterij tot de grootste donateurs van de wereld en levert zij een gigantische bijdrage aan een groenere en rechtvaardigere wereld. BuzinezzClub Foundation is er trots op als één van de nieuwste beneficianten bij deze indrukwekkende familie te horen.



Vooruitblik

Al 15 jaar bieden we jongeren en Nieuwe Nederlanders op een zeer kwetsbaar moment in hun leven een schouder, nieuwe richting, nieuwe skills, nieuwe kansen en een nieuw netwerk. Deze bewezen effectieve methodiek verdienen nog veel meer mensen in een kwetsbare positie. Daarom gaan we in 2024 voor 70% groei van het aantal members naar 1.150 startende members.

Meedoen aan een gratis, bewezen effectief programma klinkt als een no-brainer als je werkloos thuis zit en de problemen zich opstapelen. De werkelijkheid is anders: juist het (tijdelijke) gebrek aan zelfredzaamheid zorgt voor verlamming. Daarom willen we met extra kracht campagnes lanceren om zowel de potentiële members zelf als hun ouders, burens en begeleiders te bewegen zich aan te melden bij ons. In het eerste kwartaal van 2024 hebben we al meer aanmeldingen binnengehaald dan in heel 2023. Door de groei vanuit Toekomst voor Talent, Boss van je Buzinezz en andere projecten, verwachten we hiermee minimaal 50% opschaling te bereiken.

We zetten in 2024 met Iedereen Kansrijk een nieuw project op, waarmee we alle jongeren en nieuwe Nederlanders kunnen begeleiden, die tussen wal en schip vallen. Hiervoor bundelen we financiering van gemeenten, landelijke overheden, EU en charitatieve fondsen.

Onderzoeksresultaten impact Buzinezzclub

In 2024 kunnen we verschillende interessante onderzoeksresultaten presenteren en starten we een alliantie om tot standaardisering van impactmeting te komen in ons domein. De onderzoeksresultaten die worden afgerond zijn:

- Benchmark jeugdwerkloosheid door SEO Economisch Onderzoek met CBS microdata. De Buzinezzclub is als eerste partij afgezet tegen deze benchmark. De benchmark jeugdwerkloosheid wordt openbaar toegankelijk zodat alle partijen hun resultaten kunnen vergelijken met de benchmark.
- Levensbreed, langjarig onderzoek naar de impact op de members van de Buzinezzclub Rotterdam. Met CBS microdata wordt door de onderzoeksafdeling van gemeente Rotterdam (OBI) levensbreed gekeken naar verbanden en langdurige effecten op het welzijn en de maatschappelijke positie van de jongeren van de Buzinezzclub.

ClubForum*24

Op donderdag 12 september 2024 organiseren we bij de SER ons vierde ClubForum. Na eerdere edities met als keynote sprekers koningin Maxima, Kim Putters en Pieter Hasekamp, hebben we deze keer de eer om Leonard Geluk, directeur van de Vereniging Nederlandse Gemeenten (VNG) als keynote spreker te mogen verwelkomen.

Centrale thema's zijn de nieuwe wet van school naar duurzaam werk, die augustus 2025 ingaat. Hierin gaan onderwijs, gemeenten en bedrijfsleven nog beter samenwerken om te zorgen voor een soepelere overgang van school naar de arbeidsmarkt voor de meest kwetsbare jongeren. Als tweede thema kijken we naar onderzoeksresultaten van verschillende partijen en een gestandaardiseerde wijze van impactmeting van interventies.

ClubForum*24

Teamleden & HR

In 2024 gaan we inzetten op versterking van onze employee branding. Gezien de groei hebben we de behoefte om de verschillende vacatures nog sneller in te kunnen vullen. We krijgen heel veel talent binnen, mede vanwege de werkomgeving, het werken met de members en de overdosis zingeving die dit oplevert. Alleen zijn we nog te weinig bekend, daarom gaan we meer inzicht bieden in de Buzinezzclub Foundation achter de schermen.

IT

In 2024 ronden we de implementatie van ons nieuwe, club-brede IT systeem af. Met de geïntegreerde registratie van members, projecten, medewerkers en financiën worden verschillende systemen en excel-documenten vervangen door één systeem en zal de controle en transparantie verder toenemen. We verwachten hierdoor zowel intern als voor onze partners tot nog betere prestaties te komen en eenvoudiger te kunnen rapporteren over onze KPI's en financiële resultaten in de verschillende formats van onze financiers.

Begroting

De begroting voor 2024 omvat de uitvoering van lopende en nieuwe projecten met een jaarmvang van € 3,4 miljoen. De directe bestedingen aan doelstellingen zijn beoogd op 90% ofwel 3,1 miljoen (in 2022 was dit 85%). Met deze begroting groeien we naar 1.150 members, waardoor we nog veel meer jongeren en Nieuwe Nederlanders direct vooruit helpen.



Thank You

on Instagram
website.

Bench

Verslag van de Raad van Toezicht

Vooruitblik

De Raad van Toezicht (RvT) van Buzinezzclub Foundation, heeft drie belangrijke functies:

1. Toezicht houden op het gevoerde beleid door de bestuurder en het vervullen van de statutaire rol van de RvT
2. Het vervullen van het werkgeverschap van de bestuurder
3. Het fungeren als klankbord voor- en adviseur van de bestuurder

De leden van de RvT beschikken over uiteenlopende achtergronden en kennisgebieden. In 2023 zijn zij vier keer bijeen geweest. Naast de inrichting van het eigen functioneren en jaarlijkse zelfevaluatie, zijn de volgende meest belangrijke onderwerpen behandeld in 2023: evaluatie ANBI-structuur (nieuwe versie reglementen opgesteld), financiële langjarige planning, opschalingsstrategie, positionering van de Buzinezzclub Foundation, wervingsproces nieuwe members en Leave No Youngster Behind.

Daarnaast klankbordt de bestuurder met de leden van de RvT individueel over een aantal onderwerpen, zoals employer branding en strategische partnerships.

De toezichthouders zijn onafhankelijk en hebben geen nauwe persoonlijke of zakelijke banden met collega-toezichthouders, bestuurder, medewerkers, stafleden of belangrijke externe belanghebbenden. Zij hebben eveneens op geen enkele wijze belangen in de Buzinezzclub Foundation. De raad is onbezoldigd aangesteld met een jaarlijkse onkostenvergoeding van € 250,-.

De RvT heeft de jaarrekening en het bestuursverslag over 2023 uitgebreid besproken in haar vergadering op 7 juni 2024, nadat deze door de auditcommissie was voorbesproken met de directeur-bestuurder en de accountant. Vervolgens is de goedgekeurde jaarrekening en het jaarverslag over 2023 ondertekend door de voorzitter en de bestuurder en heeft de RvT de bestuurder decharge verleend.

Gezien de grote groei in nieuwe members in 2023, de succesvolle acquisitie van nieuwe projecten en de positieve liquiditeitspositie van de stichting, zijn we als Raad van Toezicht trots over de gemaakte voortgang en behaalde resultaten.

We blijven ons inzetten voor kansengelijkheid in Nederland door ook de komende jaren op macro niveau onze expertise te delen en nieuwe initiatieven en regelgeving te stimuleren,

op meso niveau sterkere regionale verbindingen te bouwen tussen overheden, bedrijfsleven, onderwijs en de civil society en op microniveau onze impact te vergroten door nog veel meer jongeren en Nieuwe Nederlanders naar een duurzame carrière op de arbeidsmarkt toe te leiden.

Dit is het moment voor de Nederlanders in de meest kwetsbare positie om ook hun plekje op de arbeidsmarkt te veroveren.

Mede namens Clemens van Slingerland, Piet Vessies, Henk Bakker en Ali Zahidi,

Zahra Mousazadeh

Voorzitter Raad van Toezicht

BuzinezzClub

F O U N D A T I O N

BuzinezzClub
Dromen & Dopen.

WerkClub
Werk aan je toekomst

BuzinezzClub Foundation
Delftsestraat 19-B
3013 AD Rotterdam

+31 (0)10 4140290
info@buzinezzclub.foundation
www.buzinezzclub.foundation
KvK nr. 56510756